



2021年11月8日，2021第四届进博会在上海举行。

制造业回流本土的情况下，看如今中国，无论是“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设，其实际就是在完善中国改革开放的空间布局，让中国保持足够的竞争力，甚至提升中国制造、“智造”的竞争力。

“为世界打造一座舞台，汇聚全球精彩，向朋友敞开胸怀，中国国际进口博览会欢迎您，让我们相约在上海！”这是2018年首届中国国际进口博览会举行前，新华社拍摄的短视频《相约，在上海》中的一段。当时即有媒体评论称，进博会之所以“落子”上海，除了处于国际领先水平的自动化集装箱港口、吸引各国游客驻足的世界最大星巴克旗舰店、规模惊人的进博会举办地国家会展中心之外，从深层次来说，更是与这座东方大都会长期以来所坚持的“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神高度融合。从2018年至2021年，进博会连续四年在上海举行，以及未来进博会继续在上海举行，令上海的城市精神、城市魅力得到更多中外嘉宾的认同。

城市治理现代化迈开新步伐

“要提高城市治理现代化水平，开创人民城市建设新局面。要坚持广大人民群众在城市建设和发展中的主体地位，探索具有中国特色、体现时代特征、彰显我国社会主义制度优势的超大城市发展之路。”2020年11月12日，浦东开发开放30周年庆祝大会之际，浦东面临如此新课题。

2021年7月19日，上海全市召开推进浦东引领区建设动员大会。两天以后，浦东召开区委全会进行全面部署，标志着浦东打造社会主义现代化建设引领区的大幕全面拉开。当时，浦东紧盯五个方面的“战略定位”以期加快提升引领力：在更高水平改革开放上提升“领先度”，在自主创新上跑出“加速度”，在全球资源配置上拓展“辐射度”，在国际消费中心建设上增强“标识度”，在城市治理创新上提高“有效度”。