

人员流失的困境。革新与转型势在必行，大众交通在全行业中首先迈出了勇敢而坚决的步伐，用一种开放的心态迎难而上，去积极拥抱互联网，适应时代的变化，成为全国第一家自主开发和运营网约平台的出租汽车企业。

2016年，大众交通集团自主开发的“大众出行”正式上线运营，这是国内率先由巡游出租车企业打造的移动互联网打车平台，这意味着传统出租车行业的“正规军”正式进入了网约车的市场。2017年6月，上海市交通委向“大众出行”正式颁发了“网络预约出租汽车经营许可证”，这是上海地区发出的首张网约车经营许可证，可在全国范围通用。

合规的沪牌车辆和司机、正规严格专业的管理，“大众出行”平台很快在上海市民中引起了积极反响，其安全、优质的出行服务，大大提升了市民的出行体验。随着正规巡游出租车的大量接入，平台出租车网召业务得到提升，“大众出行”逐渐在市场树立了品牌效应，培养了核心用户。“大众出行”平台还与大众交通集团旗下的大众出租租赁汽车公司、大众旅汽公司，以及上海蓝色联盟、法兰红等企业合作，为市民提供出租车、国宾车、商务车、大巴车在内的多场景、多模式用车服务。

当时有业内人士评论：“大众出行”平台是上海出租车行业开启多元化服务的重要一步，可网络预约的出租车服务，也是大型出租车企业面对市民多样化出行需求及出租车市场变革主动谋取经营模式转变的有益探索。大众交通集团董事长杨国平表示，大众出租进军互联网打车市场，是传统出租汽车行业的“供给侧改革”。

在大众交通看来，“大众出行”平台绝不只是一个调度中心，这个平台除了在乘客和司机之间提供信息渠道、实现叫车服务之外，还可以通过信息技术、大数据分析技术和管理优化技术

来全面提升企业在出租车、网约车领域的管理水平、服务品质和盈利能力，在移动互联网时代的转型找到突围之路。目前，“大众出行”平台已经在长三角地区数个城市实现覆盖，尤其是大众出租和大众租赁连锁企业所在的城市。

## 数字时代的智慧化突破

近些年来，大众在智慧交通方面做出了众多尝试与突破，以“大众出行”平台为基础，全面打造以智能车载设备、智能运营管理为内容的智慧交通，为传统的交通运输服务在智慧出行时代的再次起飞积蓄力量。其中，由大众交通集团研发的新型智能后视镜是一大亮点。

这款智能后视镜安装在大众出租驾驶员的正前上方，内有电子屏幕，整合了96822服务热线、“大众出行”App和微信公众号等多个订车渠道。后视镜“摇身一变”，成了智能手机，而且兼具实时调度、车辆跟踪、数据采集等功能。驾驶员只要营运即上线，可一键接单，并与计价器联动收费，全程服务质量都能通过后台终端监控。

如此一来，驾驶员承接“大众出行”的网约车业务更加方便，开车过程中不用再分心操作手机了，为乘客提供更大安全保障。同时，这款智能后视镜里面安装了前后双摄像头，具有录音录像功能，对内可以通过后台全程监控服务质量，保护乘客安全，也可以实时监测不良驾驶习惯，及时提醒驾驶员安全行驶；对外则可以通过对前车违章行为监控，保障道路安全。

此外，大众智慧出租车里还有两块特色屏幕。其中互动娱乐屏，具备可视化行程管理（司机信息、行程路线、车费支付、

智能后视镜终端与智能彩屏，已经成为大众智慧出租车的显著标志。



大众交通是全国第一家自主开发和运营网约平台的出租汽车企业。

