

兰珍珍：让“美”人人可享

真正的美不只关乎自己，更关乎整个地球和人类，社会需求、环境保护、女性发展等成为大家关注的大美，美的追求也慢慢从各美其美，延伸到了美人之美和美美与共。

□记者 | 周洁

美是什么？

不同的人心中有不同的答案。

事实上，对于美的认知一直在变化，特别是在过去的10年，中国经历着历史未有之大变局，美的概念有了天翻地覆的改变。

在2022上海智慧女性读书讲坛上，欧莱雅北亚及中国首席企业事务与公众联动官兰珍珍，作为一个来自从事“美”的公司的代表，与线上线下的观众们分享了她对美的理解。

美，不再奢侈

“我从小就是一个特爱臭美的人，小时候常陪妈妈去理发店，坐等她烫发，虽然自己没份儿，但我曾经偷偷烫热铁签试图卷刘海，结果烫伤过前额，烫焦过头发；大学那会儿，我和几个女同学半夜偷偷躲在被窝里，打着手电抹口红涂指甲油、悄悄美一通，然后擦干净，美美地入睡；唐山大地震时，半夜妈妈将我们叫醒拿上要紧物资到空旷地方避难，结果我拿的是刚拥有的一条的确良超短裙，让我母亲哭笑不得……”在讲坛现场，兰珍珍说起自己小时候对于美的大胆探索和追求的经历，唤起了不少观众的童



上图：兰珍珍在讲坛上发表演讲。

年回忆，台下观众频频点头的同时，线上观众们也积极分享自己的感受：是啊是啊，我小时候也拿床单披在身上假扮神仙来着。

几十年前的中国，大家对于美的追求还处于一种试探阶段，也因此，1997年，兰珍珍作为欧莱雅中国的001号员工来到上海，面对集团高层制定的“小目标”——让所有女性都拥有一支口红时，胸中既有一种别样的宏伟壮阔，又似乎觉得有些天方夜谭。“但今天回过头看，不得不敬佩那时高层的高瞻远瞩和宏大格局。”

25年过去，欧莱雅已成长为中国第一大化妆品集团，中国也成为

了欧莱雅集团全球第二大市场。一直深耕于美的事业的兰珍珍，也见证着中国女性对于美的认知的不断变化，尤其在过去10年间，她深刻地感受到：

这10年，美已经不再是奢侈品，它成为人们美好生活不可或缺的必需品，变得人人可享，人人都能追求自己向往的美，美不再设限；

这10年，人们对美的理解有了深刻变化，从为悦己而容到为悦而容，美成为人们彰显自我个性的途径，给人们注入自信、追求更幸福、更美好明天的力量。外在美成就了内在力；

这10年，人们越来越多地意识到真正的美不只关乎自己，更关乎