



2022 服贸会：日本展台跨境电商受青睐



经贸，相向而行望结硕果

从人口、经济总量、贸易规模来看，中国与日本合计数均占东亚地区的一半以上。强大的经济合力，决定了两国在东亚地区的核心位置。

□ 记者 | 陈 冰

“中日两国的经济关系随着两国国力的发展变化而产生一些变化，总体来看，虽然也面临着一些问题，但双方对于经济合作都非常重视。经过50年来的经济交流和合作，中日已经互为密不可分的合作伙伴，产业链供应链紧密结合，双方应共同努力进一步深化经济联系。”9月25日，在北京召开的“全国日本经济学会2022年会暨中日经济交流50年研讨会”上，中日友好协会常务副会长、中国原驻日大使程永华发言时如此说。

不少与会者称，经贸合作始终是中日关系的“压舱石”和“推进器”。譬如2020年，尽管突然暴发新冠肺炎疫情，但中国依然是日本最大贸易伙伴、重要的进口和出口对象国。这一年，

中国超过美国成为日本商品的第一大进口国。日本对华贸易的依存度与疫情前相比未降反升。随着区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）之生效，中日扩大经贸、环保、健康和老龄化等领域合作，或能进一步挖掘地区经济增长潜力。

共同塑造了产业链

1993年，怀揣着协和医科大学硕士学位的周立想到日本继续攻读博士学位。但日本当时并不认可中国的本科学位，如果