



计治愈心灵，缓解幽闭恐惧症，让医疗检查不再是痛苦难耐的煎熬过程。

设计，正在带领中国品牌走出本土，开创海外市场。

用设计自信，突破壁垒

中国的设计自信，正在逐渐建立起来。中国工程院院士程泰宁发言的题目正是《面向未来，走自己的路——文化自信引领建筑创新》。每年更新的“最丑建筑榜”总是网上热议的话题，似乎没有最丑只有更丑。程泰宁说：“我们在借鉴西方建筑的时候必须要有自己的分析和判断。随波逐流，甚至把人家的‘任性’作为自己的方向，实在是不可取。”

只有建立自己的设计自信，才有

可能突破壁垒，避免“设计卡脖子”。中国工业设计协会荣誉副会长、清华大学文科资深教授柳冠中在大会上表示：设计不能仅仅跟随市场，不能仅仅满足消费，要看这个世界真正需求的是什么，从而定义需求、引领需求、创造需求。“工业设计的根本目的是创造性地解决今天的问题，提出未来的愿景。很多产业被‘卡脖子’实际是在基础科研上被卡了脑子，高科技领域不存在弯道超车，只要不换道，就不可能有超越。”

上海非夕机器人科技有限公司展台上，一台机器手臂端着托盘，托盘上是稳稳旋转的水晶球，吸引了不少观众的目光，如果观众拿起水晶球再重新放下，机器臂会自主调整角度，保证水晶球不会滚落并继续旋转。这家成立不到6年的企业，如今备受瞩目。企业方介绍，



上图：同济大学带来的城市设计展。

下图：观众欣赏老凤祥的凤冠作品。

非夕坚持软硬件和核心零部件的自主研发、自主设计、自主生产，目前软件和机器人操作系统100%自主研发，核心零部件90%自主研发，已经申请国内外发明专利150多项。2020年，非夕实现了自适应机器人的规模量产。非夕自主研发的高负载自适应机器人Rizon10斩获2022年红点奖产品设计组别的最高奖项。

巨头林立的机器人行业，想要分一杯羹已经不易，非夕却有更大