



到的著名建筑，不少出自这些城市的设计师或企业之手。上海作为中国开放程度和国际化程度最高的城市之一，设计产业近十年快速发展，正在显现出自己的特色和潜力。

设计产业已经成为上海城市发展的闪亮名片。上海市经济和信息化委员会主任吴金城介绍，2021年，上海市创意和设计产业总产出达1.6万亿元，增速近20%。今年2月，上海发布《建设世界一流设计之都若干意见》，力争在2025年设计相关产业规模超过2万亿元，到2030年建成世界一流设计之都。

比照其他设计之都，上海具备了成为设计热土的条件。上海有着坚实的制造业基础，而制造业与设计能力往往相辅相成。

华为公司常务董事余承东在演讲中回忆，早在上世纪90年代，他就带领团队在上海建立研发中心。余承东认为，中国要从制造大国变成制造强国，从“中国品牌”变成“世界级品牌”，“中国设计”是实现这些变化的关键因素，企业需要依靠“中国设计”来帮助产品的品牌提升。

上海本土的高端医疗设备企业联影医疗，就正在实现这种转变。

联影医疗高级副总裁、设计创新中心总裁俞晔珩在大会上介绍，高端医疗影像设备产品，过去几十年中国几乎完全依赖进口。大型医疗设备的制造很难，是一个多学科交叉，知识密集、资本密集、人才密集、创新密集的产业，“可以说可以与航空航天业相媲美”。

成立不到12年，联影医疗于今年8月22日正式登陆上交所科创板，市值超千亿元，在联影医疗的带动下，国内高端医疗影像设备打破了几乎依靠进口的市场格局。

在这样一个相对保守的产品上，也需要设计的突破创新吗？俞晔珩认为是需要的。“我们通过设计创新将大型医疗装备从一种冰冷的工具变为一个具有情感人格化的互动者，用设计传递信任、关爱和尊重。”她介绍，联影医疗推出的磁共振设备uMR Omega通过设计驱动技术创新，打造了行业前所未有的75cm超大孔径，让大体型患者、幽闭恐惧患者和孕妇等人群更安心地接受检查。俞晔珩解释说，这款产品更实现了业界首创的“星空光环境”，在长达20分钟的磁共振扫描过程中提供沉浸式的“瞻星”体验，用设

出中国自己的设计之路，还需要更多的投入和关注。

设计，“中国制造”成为“中国品牌”的桥梁

众所周知，设计向来是经济发达国家的优势，意大利米兰、法国巴黎、德国汉堡、英国伦敦、日本东京……我们日常的吃穿用度和看

右图：首届“世界设计之都大会”2022年9月15日在上海开幕。

