



在菜市场里，哪怕是萍水相逢的陌生人，也可以随时开启一次轻松的聊天，而不用担心冷场。



只要去菜市场逛过一圈，所有的“社交恐惧”，都会被来自陌生人的温暖治愈。

北京城市象限科技有限公司创始人、CEO 茅明睿谈道：“菜市场不仅仅是一个交易的场所，它还有一个很重要的职能——社交职能。老头老太太去赶早市，到菜市场里面去买新鲜的蔬菜，

上海市普陀区高陵集市。

实际上就让他们在同一个时间点到达了一个同样的空间，形成了社交，这也是社区认同和社区凝聚力发生的一个机会。超市有很好的保鲜措施，所以你去超市不会固定在那个时间，大家的见面机会也就少了；更重要的是，你在超市里买菜面对的是货架，而在菜市场里面面对的是一个活生生的人，这是社区人情味的一个来源。”

逛菜场成为了一种生活方式，菜场里熟人社会的人情味是许多上海人钟情于传统菜场的原因。

不久前，中山大学旅游学院特聘副研究员、人类学博士钟淑如在一次演讲中分享了自己对中国各地菜市场的研究。她也认为，菜市场的热闹和人情味，在千篇一律的生活中是独一份的。在菜市场里，万千有趣的人和事共治一炉，造就了一个非常接地气的人生百态场域。在她看来，菜市场的社交功能、连接城市小商业的功能，是那些卖菜的小商铺和小便民超市无法完全替代的。



年轻化多元化的探索

尽管菜场里依然熙熙攘攘，但是一个明显的特征是，菜场里买菜的大多数是上了点年纪的中老年人，年轻人的身影并不多见。年轻的上班族们赶不上菜场的开门时间，下班路上在手机上就直接选好菜品等待配送到家。有些老年人也开始“抛弃”菜场，转战盒马、叮咚、美团这些 App 买菜。

随着时代变迁，人们生活习惯发生改变，互联网电商的挤压、不断新开的生鲜超市，