



左图：虚拟拍摄是一项堪称电影工业第四次技术革命的新创举。

政策托底与技术加持

行业整体面貌的复苏预期，首先来自大环境，尤其是文化影视相关政策的不断加持。看看最直观、最活跃的消费端：刚刚过去的8月，国家电影局发布“关于开展2022年电影惠民消费季的通知”，除了系统性促进电影消费的措施外，直接发放1亿元观影消费券，“爱电影·爱生活”成为实实在在的可能，补贴也是真金实银。在影视投资侧，同样在“金色八月”，博纳影业成功登陆A股，成为近五年来第一家在A股上市的影视公司；柠萌影视三次冲击IPO后登陆港股，乐华娱乐也通过港交所聆讯，这些资本搅动无疑给疫情笼罩下的影视行业注入了一剂“强心针”。此外，国内外各种战略推进都对文化影视数量和质量提出新要求，创造新机遇。比如国内的“乡村振兴”“共同富裕”主题下农村题材的爆发（这两年走红的《一点就到家》《我和我的家乡》，以及今年的《隐入尘烟》），“一带一路”“文化出海”“生命至上”等大背景下的电影的外宣功能（例如CGTN出品抗疫纪录片以及著名纪

录片导演范俭《被遗忘的春天》在海外热播）的加强，为整个电影行业送来“困境中的各缕阳光”。

疫情是只“黑天鹅”，突兀讨厌至极，但同时也搅动了影业原有布局，倒逼电影迈上技术革新和产业革命之路。改革开放之后，我国电影行业从国有资本到民营加入，再到WTO大片时代，现如今正处在“互联网+元宇宙”转型的关键时刻。依稀还记得2020“疫情元年”《囧妈》打破院线首映模式，选择线上免费放映，引起轩然大波，甚至有行业

下图：《曼达洛人》剧照。



内抵制徐峥的强烈呼声。现在看来，这只是一场变革的小序曲。好莱坞正在迎来互联网流媒体的最强挑战，Disney+、Netflix、HBO Max、Hulu、Amazon Prime、Apple TV+ 每一个都在制作电影、播放电影、发行电影；而虚拟现实（VR, AR, MR, XR）技术也正让观影变得越来越酷炫又真实。

技术革命其实远不止戴一个VR头盔进入虚拟电影空间或“葛优躺”在家看大投影，这是一场电影行业生态的变化。电影的“互联网+”和“元宇宙”布局其实已无处不在。9月初，“上海文化影视科技产业集聚区”在青浦揭牌，其中重要建设项目就是“XR虚拟制作影棚”——这是一项系统工程，包括LED虚拟拍摄，LED显示屏幕，OSC控制程序开发等。虚拟拍摄是一项堪称电影工业第四次技术革命的新创举，“所见即所得”，拍摄时在镜头里虚拟包括场景、道具、人物、灯光等，全部被整合进了电脑，这比之