

做强“码头”，激活“源头”

花上一整天的时间，来进行一次既可远及古代，又能穿越未来的艺术之旅。

□ 记者 | 王悦阳



上图：中华艺术宫。

一座城市的文化软实力，总在博物馆、美术馆与剧场、图书馆之间显现。不知从什么时候起，“来上海看美展”已经成为市民美好生活和游客体验上海的优选。无论是博物馆里丰富、浩瀚的历史珍存藏品，让人们直观且动情地意识到中华文化的璀璨多姿，恢宏浩渺，抑或是各大美术馆中精彩纷呈的艺术展览，古今中外，远至宋元时期的艺术珍品，近到现当代艺术大师的经典之作，在上海大大小小的美术馆中，观者都能找到自己的“心头好”，花上一整天的时间，来进行一次既可远及古代，又能穿越未来的艺术之旅。

从量变到质变

近日，《上海美术馆发展年度报告（2021）》正式对外发布：2021年上海市美术馆数量达到96家，与2020年相比，净增加7家美术馆，再创历史新高，稳居全国城市首位，全年举办展览950项，公共教育活动3953项，接待观众621万人次。

放眼全球，与纽约、伦敦、巴黎等国际知名文化城市相比，上海美术馆的质与量近几年呈显著上升趋势，差距不断缩小中。沪上美术馆推出的展览内容涵盖古今中外，体现文化引

领作用，彰显多元丰富的文化视野，是城市文化蓬勃发展的缩影。

近年来，美术馆立足各自学术定位与资源优势，精心策划特色主题展览，并结合线上、线下，同步展出，着力打造“来上海看美展”文旅品牌，助推提升城市软实力。除此之外，配合每次展览推出的周边产品、文创项目，以及讲座、导览、工作坊、放映、表演、亲子活动、读书会、在线直播等，更是大大丰富了上海美术馆群体的可看性与学术性、普及性，扩大了社会效益与关注度，美术馆已经从单纯的展示空间成为文化体验和社交场所，