

但最终还是觉得文庙路更有市井烟火气。在工作业余时间，詹坪很爱待在店里。店里除了动漫模型，还卖一些车模和军模。为此，店的受众从五六岁的小朋友到五六十岁的爷叔都有。看店空闲的时候，詹坪就在店里拼模型。改颜色时在店里不能动油漆喷枪，就手涂一些水性漆。

“如果要求不高或是新手玩家，拿到模型后用剪钳将零件剪下来，用砂纸打磨光滑拼装成型就行。对模型的完美度要求比较高的进阶玩家，能发现模型个别零件的颜色或者版型做的不对，可以自己买颜料改颜色，比如把红色改成电镀红，把金色喷成五彩斑斓的黑。”

2022年8月起，文庙周边街区将拆迁重建的消息，让很多去过文庙的或者从未去过文庙的人们争相前来打卡。有人激动于老城厢面貌更新，有人伤感童年圣地终将消逝，还有人觉得失望——只不过有几家动漫模型店而已，怎么能叫“魔都秋叶原”呢？殊不知除了因为临近拆迁整修搬走几家店之外，文庙路早已遭遇过数次时代浪潮的冲击。

在高达贴吧里有网友回忆，大概以《高达SEED》为基准，互联网开始普及，文庙热闹的盗版碟时代一去不复返。2010年，上海推出了以变形金刚为代表的都市风情街和炫动乐动漫城。2015年前后，电商给实体店铺带来巨大冲击。文具店、音像店、饰品店等渐渐留在了时光里，藏进了记忆中。“除了网店对实体店的冲击，现在大家的精力更多地被手游、短视频等分走了。”詹坪直言能现在静下心来一个一个零件打磨拼接上色的玩家，对二次元肯定是真爱。

近几年受疫情冲击，文庙路上的实体店铺逐年减少，目前只余数十家模型玩具店依然在坚守。其中很招顾客眼球的一家动漫玩具店在文庙路中段，店门口挂了一块牌子，上书四个黑红字体——胶佬天堂，如此亮眼的招牌除了吸引来来往往的顾客，其中或许还暗暗戳戳地显示出店老板略带骄傲的炫耀之心——这大抵就是“二次元”的真爱粉吧。

在时代潮流的冲击下，也有一些店家做过努力试图挽留文庙路逐渐衰落的“二次元”基因。有一些店家为了支撑实体店，开了网店。有些经营得还算可以，有些营业额还不足实体店的十分之一。还有曾尝试联合动漫周边店的商家。2018年，文庙路中古店“次元问屋”的老板朱昊禹自己做过一个“上海文庙动漫街”网站，还自费印了一叠宣传小册子，在上面列了十几家动漫商店的店名、门牌号和简介。后来因为没有其他商家的支持和响应，单打独斗的朱昊禹连网站菜单栏的链接都没做好，就放弃了。



摄影 / 吴铁君

ACGN时代，即 Animation（卡通动画）、Comics（漫画）、Game（游戏）、Novel（小说）的简称。

二次元（日文：にじげん），字面意思是空间的“二维”。因为日本早期的动画、漫画、游戏等作品都是以二维图像构成，区别于真人饰演的影视剧。目前“二次元”的词义逐渐脱离原本的空间属性，广泛应用于ACGN文化圈中对“架空世界”或者“幻想世界”的一种称呼。

秋叶原：位于日本东京都千代田区，是与时代尖端产业同步的电器大街。先是大量供应电视、冰箱，随后是录像机和游戏机。如今，电子产品店、模型玩具店、动漫产品店和主题咖啡馆在这里并肩共存，是二次元圈的朝圣之地。

胶佬：是指十分喜欢玩模型的人。因为模型玩具大部分是塑胶材质，因此玩家调侃地将自己称为胶佬。在这里，胶就指“模型”。在玩模型的人中有很多人玩高达模型，还有一种说法是：因为之前国产高达的质量较差，需要用胶水进行粘补，因此高达也被称为胶达。所以很多高达玩家也将自己称为胶佬。

如今，文庙路拆迁重建，不同店家有不同的打算。开店20多年的赵老板表示，拆迁之后将不再开新店，想换一份新工作。剩下的一点文具动漫周边，打算放到二手交易平台，能不能卖掉就看缘分。詹坪赶在拆迁前在人民广场的百米香榭街重新选址，打算将模型店继续开下去。挂着“胶佬天堂”牌子的动漫店老板，虽然已经搬迁到新店，但仍然迫切希望文庙街区改造完成后能重返文庙路。

走出文庙路，走过“上海文庙”牌坊，走进老西门地铁站，地铁入口处有一台机子。不是饮料零食自助机，也不是抓娃娃机，而是一台扭蛋机，和文庙路众多模型店外曾连排摆放的扭蛋机一模一样。投币后可以获得一个扭蛋，开出一款动漫玩具。可见，文庙路的“二次元”基因并没有消失，只是散作微光融入了城市的角角落落，等待新的发展机遇。（文中赵老板、詹坪、抓抓为化名）