



本杰明·伍德在工作室中，在他面前的是当年新天地项目的蓝图。摄影/萧君玮

国际传播环境的理解，从新闻学的接近性上衡量，他们与受众的距离是最近的，也缩短了信息传播的时间，降低了信息损耗。”张涛甫说，“这种不以国家为主体的公共叙事，我认为是一种非常可取的逻辑。譬如一个中国企业的外籍员工，属于国际雇佣的工人，在当地工作，又有一张洋面孔，在当地来说，那就会有天然的情感纽带。”

真人说真事，无疑增强了可信性。如此叙事方式，可以说是一种上海探索，实效是——打开了中国国际传播的一番新局面。

回看《百年大党·老外讲故事》的制作，在人物选择上，却也不是拉到篮里都是菜，而是经历了一番探索。当时生活在上海的外籍人士有20余万。选择谁来讲故事？从《百年大党·老外讲故事》作品的最终呈现来看，这100位讲故事的外籍专业人士，在各领域具有代表性——美国电子公司高管、德国汽车工程师、丹麦创业者、热爱上海的巴西国家足球队队员……。这些外国嘉宾以上海城市建设参与者的视角，结合各自工作领域和生活，分享了对中国共产党的看法。

出生于1983年的尼泊尔朋友那哲，是上海微创软件股份有限公司WDI事业部运营总监。当他在尼泊尔的家人、朋友看到他讲故事的视频，特别是尼泊尔当地媒体对《百年大党·老外讲故事》的报道，那哲很快成了尼泊尔的网红。

中超球队上海海港队巴西外援奥斯卡参与到“老外讲故事”中。后来发现，他录制的那段短视频传播力是最大的。作为巴西国脚、世界级球星，他当然自带流量。由他来说出中国的进步、上海这座城市的魅力，很具有说服力。

海外受众对《百年大党·老外讲故事》又是如何看的呢？

美国银岩集团董事长史蒂芬·洛克菲勒二世认为，让外国人讲中国故事，就像搭建了一座桥梁，连接起那些不了解中国、没有到过中国的人们。“我也注意到中美关系近来有一些波折，但我相信只要坚持对话和合作，中美关系的前景仍然值得期待，我也希望成为美中之间沟通交流的一座桥梁。”洛克菲勒二世说。更多的海外社交平台网友发表评论——“中国是未来”；“作为中国的朋友，我也很高兴能够夸赞上海，中国是一个商业活动非常友好的国家，上海在接待海外投资上做得很好”；“中国是拥有最伟大人民的伟大国家”……。面对少数网友对中国的陌生和疑虑，也有曾经生活在上海的外国人上线据理力争，现身说法。之后，有网友表示“我之前听说过的是谣言，看来是我错了”。

《百年大党·老外讲故事》也引发了国际媒体尤其是主人公所在国家媒体的关注。俄罗斯权威媒体《俄罗斯报》报道了BodyLab国际舞蹈中心创始人奥克萨娜在上海工作和创业的故事；韩国媒体则全文转载了闵行区中医医院韩国籍医师、上海中医药大学副教授洪原淑博士的“上海生活”……

老外因何要夸中国共产党

在看了奥斯卡讲故事后，有网友跟帖“太棒了，让我们去

中超球队上海海港队巴西外援奥斯卡。摄影/李铭坤

