



2020年3月，中国首批援外防疫专家组包机9人与9吨物资到达罗马。



2020年5月14日，中国政府援科抗疫物资运抵科特迪瓦经济首都阿比让国际机场。

帮她分担了一些办公室任务，令她非常感恩：“我的家人非常为我高兴，因为不是每个企业都能做到这一点。”

这些海外员工的真切感受，也体现了中国作为负责任的大国，在全球抗疫中的担当和责任。截至2022年5月上旬，中国累计向153个国家和15个国际组织提供了46亿件防护服、180亿人份检测试剂、4300余亿个口罩等抗疫物资。多国人士认为，中国始终维护并践行真正的多边主义，积极推动构建人类卫生健康共同体，为全球团结合作抗击新冠疫情贡献巨大力量，为推动全球卫生健康事业发展作出重要贡献。

合作共赢的实践者

“这些海外员工，都是合作共赢的实践者。”李敏教授对《新民周刊》表示，中国企业走出去，与当地经济社会文化互融互惠，外籍员工优秀的个人能力在中企强大运营实力中得到充分展示

和提升，实现个体和企业发展的合作共赢，这和“一带一路”倡议所秉持和遵循的共商共建共享原则，不谋而合。

俄罗斯波罗的海明珠股份有限公司在职近17年的老员工安娜·科顺诺娃，亲眼见证了圣彼得堡和姐妹城市上海合作在圣彼得堡西南沿芬兰湾开发大型综合性开发区的历程。“尽管两国城建法规有很大不一致性，政府部门组织方式也存在较大差异，明珠公司仍然坚持脚踏实地的原则，细致、系统地建设一个现代化社区。在中国公司工作使我和我的家人们都倍感自豪，感觉自己切身参与到了圣彼得堡城市发展史的创造中。”

和老员工安娜·科顺诺娃不同，法国人朱利安·罗伯特去年才成为上汽欧洲法国分公司的第一批外籍员工，成为销售及网络总监。在中法员工的共同努力下，一年时间，2021年MG品牌在法国从1家经销商到140余家经销商，从四五个员工到最后招聘了46个当地员工，销量突破5000台，这一数据还在不断刷新。

朱利安·罗伯特自豪地表示：“我们正在努力改变形象，

截至2022年5月上旬，中国累计向153个国家和15个国际组织提供了46亿件防护服、180亿人份检测试剂、4300余亿个口罩等抗疫物资。