

河之畔，原奉贤污水厂也将蝶变，化为“一川烟雨”的节点“未见里”。

临水而建的奉贤区城市博物馆，也是新江南文化的重要承载地。那里的建筑置身于碧水绿林间，远看犹如“一幅画”：古色古香，浓淡相宜，诗意婉约。

奉贤就是如此，充满沉浸式的新江南文化体验：一方面处处可见历史与现代交织的景致；一方面又清晰地感受到崇文重教、诗礼传家的风气，“古镇复兴、乡村振兴、园区更新、环境整治”，带来了具有新江南特色，集水岸经济、水岸文化、水上交通于一体的滨水空间，此可谓“百里运河、千年古镇、一川烟雨、万家灯火”，新江南风光这边独好。

文化的繁荣离不开经济基础，反过来又会促进经济跃升。奉贤文化与经济实现良性互动，最典型莫过于全力打响的“东方美谷”品牌。经过几年的不懈努力，奉贤的美丽健康和生物医药产业集聚了200余家知名企业，引进了一批国家级功能平台，使得上海不断迈向世界级生物医药产业集群的重要承载地。他们还借势特斯拉正撬动“未来空间”。此外，奉贤

拥有通江达海的交通优势，域内水路交通、高速公路、浦江大桥、越江隧道、快速公交线等四通八达；还有，被誉为上海最大“绿肺”的海湾国家森林公园以及千姿百态的绿地、林荫道、屋顶绿化、立体绿化等星罗棋布。这些领域，新江南文化的“身影”也无处不在。

从数据看，奉贤区经济实力在过去的五年里不断攀升，地方财政收入突破200亿元，实现翻番，总量跃居全市第八位；政府一般公共预算债务率由201.8%下降至60.9%；“东方美谷”品牌价值达287亿元，集聚了全市1/3以上的化妆品生产企业，市场销售额占比超40%，成为上海规模最大、国内知名度最高的化妆品产业集聚地之一；各类市场主体达54万家，占全市的1/6；新增上市挂牌企业116家，累计达296家；三家企业荣获国家科学技术进步二等奖；国有资产总额达1786亿元；收储各类土地1.2万余亩，集约利用土地获通报表扬。而奉贤区的“消费拉动”也表现不俗。在去年第四届中国国际进口博览会期间，奉贤区组织了一支由近1000

家企业组成的采购交易团，采购金额大幅攀升，采购量已从第一届进博会的1.2亿美元，跃升至去年的5亿多美元，采购门类涵盖了医疗器械、日化用品、纺织品、农产品等。由此管窥，奉贤高质量发展不断超越，高品质生活全面提升，在新时代创造了新奇迹，延续并丰富了“江南自古繁华地”的美好意象。

人民城市，一切为了人民

城市发展，关键要落在辖内企业和群众的“获得感”上。

要让企业有干劲，有奔头；也要让老百姓有盼头，日子越过越甜。

上海加快推进“五个新城”建设伊始，就推出一系列民生重大工程。其中，位于奉贤新城的上海交通大学医学院附属新华医院奉贤院区建设引人注目，也富有深意。

奉贤是上海连接长三角腹地的桥头堡。作为上海2035城市总体规划所布局的五个新城之一，奉贤新城是上海空间发展的重要锚点。目前，奉贤新城常住人口为55.23万人，规划在2035年将跃升至百万人口，平均每年至少新增4万人。城市人口的增长，对医疗、教育、保障房、交通、生态环境等都提出新的要求。为此，围绕“产城融合、功能完备、职住平衡、生态宜居、交通便利、治理高效”的要求，《奉贤新城“十四五”规划建设行动方案》提出，以公共服务和文化赋能增强特色，以交通赋能深化联动，以产业赋能集聚人口，以空间赋能提高品质，以城市治理赋能推动转型，强化奉贤新城特色培育和独立功能。

下图：上海又一新地标：九棵树（上海）未来艺术中心。
摄影/石浩南

