



用的价值需求等问题。

可以说，承载着人们对于 Web2.0 中种种问题的不满而诞生了 Web 3.0 这一概念。与其说 Web3.0 是即将到来的下一代互联网，倒不如说它是人们理想形态的互联网。因此也可以把 web 3.0 理解为去除了当下 Web2.0 所有缺点的美丽新世界。

到了 Web3.0 时代，用户将享有真正的数据自主权。彼时，个人信息将成为用户自主掌控的数据资产。在 Web3.0 时代，我们不再需要设置各种账号和密码，不用担心忘记各个平台规则不一的密码，更不用回答为了找回密码而设置的灵魂之问：“你的初中同桌叫什么？”“你的初恋叫什么”……你既不需要记住各个平台的账户名和密码，也不需要担心账户名和密码被泄露的问题，而是通过私钥或助记词管理统一的区块链账户，作为与 Web3.0 交互的数字身份。

处于 Web2.0 时代的你一定经历过大数据推荐、大数据杀熟或者数据监听。比如上午看过的机票多点了几次，在下午回来时就会发现价格暴涨；经常吃的外卖越吃越贵；在逛电商平台时推荐的都是你平时搜索过的，甚至是和朋友聊天时聊过的东西。

在 Web 2.0 世界里，平台似乎对你无所不知，对你的喜好，你的消费水平，甚至你的感情状况都一清二楚。这是平台基于对用户数据的长期积累和分析实现的。平台可以通过你的数据获得更多收益，例如像特定的用户群投放特定的广告，从而获

得广告收益。在这个过程中，你既被窥探了隐私，又无法从中获取任何提成。

而在 Web3.0 时代，基于区块链技术的数​​据确权与授权将改善数据归头部平台私藏的情况。用户掌握个人数据的使用权和所有权，个人隐私可以得到很好的保护。网站或平台对用户数据的获取必须要获得用户的许可，一切不再以平台为中心，而是以用户为中心，形成去中心化的格局。

在 Web3.0 的时代，我们只需要一个 DID，也就是钱包地址，就可以在这个世界畅行无阻。我们个人的所有链上信息、经历都可以得到数字认证，可以跨越任意平台，用户可以在数据产生、访问、流转和交易中真正获益，使自己的数据不再是互联网平台的免费资源。传统的赚钱方式是工作赚钱，未来可能是人的任何一种链上行为都可能产生经济收益。

赚钱最终还是来源于“创造了价值”，只是这种价值的形式跟传统意义上的生产工作不一样。本质上，Web3.0 使创造者可以更方便地从他们创造的知识、数据、信息获得收益，玩游戏赚钱，学习赚钱，创造赚钱……每一个人既是元宇宙的消费者，也是生产者。

如果说 Web1.0 为“可读”（read）时代，Web2.0 为“可读 + 可写”（read+write）时代，那么 Web3.0 将是“可读 + 可写 + 拥有”（read+write+own）的全新时代。Web1.0 是过去，解决用户浏览内容的问题，Web2.0 是现在，解决用户创造内容的问题，Web3.0 是未来，将解决用户信息安全和内容所有权的

