

Shen Bin

网红遭遇山洪

一道污浊的山洪带走了四川彭州市龙漕沟里的7条生命，留下了骇人心魄的画面，也把争吵留在舆论场里：野生的网红景点，谁来负责？

龙漕沟一直是当地防范山洪的重点区域，却也是网络平行宇宙里的“网红景点”，在一些平台被种草成了“超冷门耍水地”。

没有出事，是“人间秘境”，出了事就是“人间地狱”。

悲剧发生之后，网友对遇难者也呈现出了针锋相对的态度。“都是成年人了，无视警示，出了事，怪谁呢？该不会向当地政府索赔吧？”也有人反驳：“个别人进去玩没管住还有情有原，几百人在沟里玩，镇政府肯定有管理责任。”

有画面显示当地在河道边竖起围栏和警示牌，也有视频资料显示在洪水之前，有人劝离在河道里戏水的游客，但是劝阻人员连一个电喇叭都没有，很难相信这种劝阻的有效和及时。

我还注意到地图上，这块区域已经标注为“龙漕沟风景区”和北边“太阳湾景区”融为一体，在电子地图上成为一个大大的绿色椭圆，椭圆里酒店、温泉、营地等旅游设施鳞次栉比，甚至有的酒店就建在夺命的龙漕沟边上。溯溪而上则是一个更大的绿色椭圆——虹口国家级自然保护区。

相信这个巨大绿色椭圆一定给游客以无限憧憬，这里就是一个“景区”，有着想当然的安全设置、厕所、小卖部、换衣间，甚至有经历者称自己被正规旅行社安排了龙漕沟“景点”。

我的理解是，夺命龙漕沟就是虹口国家级自然保护区边上的一个有颜值、有流量的野生景点，甚至比边上的“太阳湾景区”更有玩头，溪水潺潺，巨石矗立，拱桥飞峙，青山拱壁，峰峦叠秀，戏水冲凉，肯定是夏天的理想景点。这个野生的

网红打卡点，也给周边住宿、餐饮带来了人气流量。

作为网红，龙漕沟是让周边受益的，直到网红遭遇山洪。

如今，网红种草、私域流量成为景点运营的重要手段，无论是之前重庆的洪崖洞，还是西安大唐不夜城的不倒翁小姐姐，一张照片、一段视频就可能引爆网络病毒性传播，千家万户的朋友圈成为景区的免费广告板。这些都是运营梦寐以求的，甚至发展到专业性策划话题，人为硬推网红景点。“天空之镜拗造型”“有条铁轨小镰仓”，已经沦为人人喊打的“照骗”。

赛博空间里构建出的清新、秘境、侘寂风的网红景点，其原初的意义都是小众的，遭遇大众流量冲击之后就变了味道，或者引发次生的安全问题、交通拥堵、公共服务设施不到位。

之前，张家口的66号公路，因为游客停车太多，引发交通阻塞，险象环生，当地政府想出收门票的方式企图削减客流，

结果引发一片骂声。

电影《悲伤逆流成河》让上海横沙岛一处海堤灯塔（其实是一个水文站）成了网红景点，翻滚的海水，漫长得像人生的堤坝，白得晃眼的小白楼兀立在浑浊的海水里，气氛烘托成这样，必须到现场失恋痛哭一把。但是，我之前带孩子在横沙岛骑行时曾经路过，第一感觉就是这个地方真的不安全，堤坝只有一人宽，还大半泡在水里，边上连扶手都没有，如果遇到大风涨潮，难保就不发生安全事故。

“网红”和“秘境”本来就是一组不可调和的矛盾，秘境就必然只适合小众，难以保障公共安全，网红就意味着澎湃的线上线下的流量，为了安全的底线就必然会牺牲掉刺激和野性。当网红遭遇山洪，必然是一个残酷的故事。█



沈彬

专栏作家

Columnist

假装专家，低空观察

“网红”和“秘境”本来就是一组不可调和的矛盾。