

《新民周刊》：现在的音乐剧市场，演员有AB角之分，演员排期表也是观众选择看剧必不可少的，您怎么看待这一现象？

阿云嘎：我觉得可以把固有的模式变一下，不要觉得A角演员就厉害，B角C角D角就不厉害了？不是的，他们都是为观众服务，为舞台服务的，不能把他分为谁高谁低，他在整个剧里边不分轻重。如果戏好的话，观众更多的是看舞台角色本身，而不会去看是谁演的。

可能现在我们要靠演员去卖票，它是一个过渡，是一条必经之路，但最终是要靠戏本身去吸引观众。

一个行业好不是一两个人的事情，一个行业好是因为这一群人的坚持，以及这个群体里面有很多角儿，这个很重要。那些没有参加过综艺的，默默无闻在台上付出，一场一场赢得掌声和观众的演员，他们是了不起的，他们才是我们整个行业里的中坚力量。

这是我这几个年的一个感悟，因为有时候别人会说，因为参加综艺节目，你带火了音乐剧什么的，其实并不是。音乐剧成就了我，我也想为了它做点事。[图]

阿云嘎出演音乐剧《在远方》，同时参与作曲。



采访后记

大概六七年前，国内原创音乐剧还并不怎么吸引观众，剧场很多时候都坐不满一半人，演员比台下观众还要多的情况，也偶尔发生。那个时候，音乐剧市场还是引进剧的天下，直到像阿云嘎这样的明星演员出现后，有力拉动了音乐剧市场的票房。

音乐剧在疫情暴发后迎来第二个快速发展时期，国外剧目较难进入国内演出市场后，国内音乐剧制作公司抓住机会，推出了不少观众喜闻乐见的音乐剧作品，目前在音乐剧门类下搜索演出，你会发现，音乐剧的形式多种多样，舞台可大可小，而且，他们的市场表现都很不错。

不过，热闹的市场背后，原创音乐剧的创制、音乐剧演员的专业素养和观众审美需求之间仍存在一定的脱节现象。有不少优秀的作品在一轮一轮的演出中不断打磨、精进，但市场上也有不少急于上马的粗制滥造之作，总体来说，国内原创音乐剧的生产机制，仍然处在一个比较初级的阶段。

音乐剧行业需要人才，也期待人才的加入，《爱乐之都》也是在这样的背景下应运而生。正如东方卫视副总监、《爱乐之都》总制作人施嘉宁所说：“短期目标，是让观众最短的时间里认识这些宝藏的音乐剧演员，带动线下音乐剧的市场和票房；中期目标是让更多的人才加入到这个行业，形成一种集体的效应；长期目标则是推动产业发展，让上海这座城市成为‘东方的百老汇’。”

而作为音乐剧市场繁荣期的代表人物，阿云嘎对此无疑有更深的体会，他告诉记者，一个行业的发展不是靠的一两个人，而是因为一批人的坚持，“单丝不成线，独木不成林”，只有汇聚一批人才到音乐剧领域，才能让市场变得更大。

阿云嘎自己也在朝着这一方向使劲儿，从站在音乐剧舞台中央的演员，到如今他多项跨界，还尝试担任音乐剧的制作人。在欧美国家，每一位顶级制作人背后有大量的作品广为流传，这些作品和制作人，构成了音乐剧发展的历史，阿云嘎也充分意识到这一工作的重要性，“如果把音乐剧比作一块钟表，制作人就是负责购买优质的零部件和挑选合适的工匠来组装的那个人”，是一部音乐剧成败的灵魂人物。

从《在远方》开始，他就有意识地积累自己，用他自己话说，“趁年轻，多学习，多干点”，他也十分尊重市场的反馈，他提到，观众觉得好看，是评价音乐剧好坏的重要因素。今年，由他担任制作人的音乐剧《基督山伯爵》即将跟观众见面，他既欣喜期待，也紧张忐忑，但我们理由相信，一个尊重市场尊重观众的制作人，他的作品也会如此。