



出台了一纸禁令,让女子足球在短暂闪耀之后,又很快陷入冰封。

这条禁令在整整 50 年后才被废止。直到 20 世纪 90 年代,英国女足联赛才得以重回大众视野,开始了缓慢的资金和职业化包装进程。与此同时,男足经过多年的职业化和商业化,聚集了大量资本。男女足在这一时期,发展已是云泥之别。

当时,人们对于女足的看法比起 70 年前,甚至没有任何进步。布莱恩·格兰威尔 (Brian Glanville) 是那会儿享誉世界的足球专栏作家,很多人都爱看他的文章。可格兰威尔在 1990 年写道:“女子足球是一项只有在成年人同意的情况下才能偷偷玩的游戏。”

如果说女足在英国的历程代表了历史,那么美国女足则扮演了其从遥远的历史转向现代职业化的承上启下的角色。

1999 年 7 月 10 日,在美国洛杉矶玫瑰碗球场,那是中国“铿锵玫瑰”扼腕叹息之地。当天,超过 9 万人在现场见证了美国女足点球大战击败中国女足。赛后美国女足队员脱掉上衣,穿着运动内衣庆祝的瞬间,成为了很多人提到那场球难以忘却的画面。

但是,那载入世界女足史册的对决背后,就连玫瑰碗球场也是女足队员拼命争取的结果。在此之前,女足世界杯能否放在大型体育场举行,都得打上问号。

那天在玫瑰碗现场看球的,还有时任美国总统的克林顿和夫人希拉里,以及各界名人。现在看来,世纪之交的那场决赛的影响力远超人们想象,它不仅激励了日后新一代美国女足,也让远在欧洲的足球豪门意识到:原来女足比赛,也能够拥有如此高的关注度。

## 同工同酬,依然呼唤

2022 年初,中国女足在水庆霞指导的带领下,时隔 16 年再夺亚洲杯冠军。黄健翔作为解说,在赛后发了一条微博:请足协按照男足奖金标准双倍给女足发奖金。黄健翔在当时这么说,是因为女足夺冠的一周前,男足刚刚在世预赛中 1 比 3 输

给越南队。而根据媒体披露,若战胜越南,中国足协为男足准备了 600 万元人民币的赢球奖金。

男女足收入上的巨大差距,或者说对于同工同酬的追求,其不仅在中国,在世界范围内都是女足职业化进程中长期存在的争议。在女足的关注度已经越来越高的今天,这仍然是一个最突出的议题。


在过去,有人认为男足的观赏性和商业价值都远超女足,所以女足收入低是正常的。但是这一点已经在近年来得益于女足的职业化包装而有了很大改观。在美国,女足的盈利能力甚至已经超过男足。

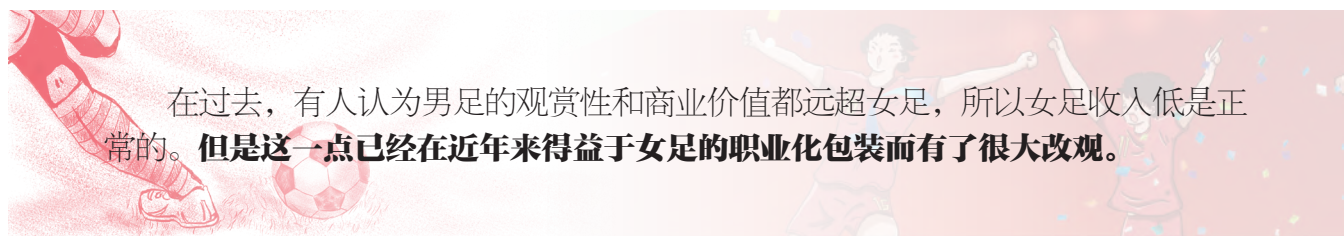
美国足协审计过的财务报表显示,在 2016 至 2018 年间,美国女足国家队带来的收入是 5080 万美元,而美国男足是 4990 万。

但是 2014 年男足世界杯,美国男足止步 16 强,奖金 500 多万美元;而一年后,美国女足在女足世界杯上夺冠,得到的奖金仅有 172 万美元。

这种盈利和收入之间的不平等,最终转化为一场诉讼。2019 年 3 月 8 日,美国女足以性别歧视为由,将美国足协告上法庭,争取同工同酬,并索赔 6600 万美元。同年女足世界杯,美国女足七战全胜,又一次夺冠。赛后国际足联主席詹尼·因凡蒂诺 (Gianni Infantino) 给美国队颁奖时,女孩们对着全世界的镜头高呼:“equal pay! equal pay! (薪酬平等)”

最终,2022 年 5 月 18 日,美国足协宣布已与男女球员协会达成协议,美国男足和女足正式实现同工同酬。此外,在挪威、澳大利亚、英格兰,女足和男足运动员业已在国家队层面实现了薪酬平等。

与商业化已经非常成熟的男足世界相比,或许女足整体的职业化包装还有很长道路要走。但一代又一代女孩们在同工同酬上的努力,正应了当年美国女子网球手比利·简·金 (Billie Jean King) 那句名言:“我不是想要证明我能打败男人,我只想证明我们值得尊重。”



在过去,有人认为男足的观赏性和商业价值都远超女足,所以女足收入低是正常的。但是这一点已经在近年来得益于女足的职业化包装而有了很大改观。