

Chen Dong

演出开始了



陈东

专栏作家

Columnist

不在影剧场和展厅，
就在赶去的路上

关闭了数月的剧场终于开门迎宾，大幕徐徐重启。文化广场，上海芭蕾舞团的舞剧《茶花女》2天2场全场公益开票5分钟即售罄。在疫情期间，市民们曾被迫跌落马斯洛行为判研5层次低端需求。现在，“精神堂食”重新面市。抢票的剧迷，既有尝鲜勇气又有对芭蕾的热爱和鉴赏力，才成为车牌拍牌似的抢票先锋。看着50%的隔座观众，戴着口罩热情欢呼，真心为这座城市的审美水准点赞！

据团长辛丽丽介绍：上海芭蕾舞团的演员们，进行了整整一个多月封闭训练。俗话说：一天不练自己知道，三天不练师傅知道。2个月不练呢？地球人都知道了。多少汗水和泪水，才能换来舞台上一招一式的精准到位。饰演剧中男主角阿芒的吴虎生，没有中断过一天练功。当他在爱人面前除去衬衫，光着膀子秀出肱二头肌人鱼线时，全场观众同时倒吸一口气：身材保持得如此之棒！殊不知虎子每天的超标运动量，令人窒息。女主角玛格丽特的饰演者戚冰雪，韧性和弹性越发显现出来。记得当年她还小，在青海西宁跳《白毛女》中的喜儿一直进不去角色。那枝小荷才露尖尖角，让人有点急。现在的冰雪聪明，演绎风情万种的绝代芳华和撕心裂肺投靠无门的美人末路，使人怆然泪下。

小仲马的《茶花女》是一个凄惨的爱情故事，门第之见容不得落差。英国式风格的导演具有典型性意义，天地人的宿命关系由爱人怀抱和地板空中回旋方式呈现给大众。幕终场景是玛格丽特墓前一簇硕大无比盛开的茶花，凋零的不是茶花而是美女的一堆白骨和碎了一地的痴心。古往今来竹门和木门是爱情无法逾越的屏障，茶花女和才子如此，梁山伯与祝英台又何尝不是如此？年轻时看原著唏嘘不已，现在欣赏芭蕾更是视觉饕餮。

上海芭蕾舞团不打无准备之仗，一口气拿出

三台戏：《茶花女》《天鹅湖》《宝塔山》。在英国导演无法到场的情况下，舞团自力更生互帮互助自我提升。全团克服重重障碍抱团攻坚克难，解封前到团恢复基训。姑娘小伙子气泡式管理训练，这就是我那天反复跟丽丽讨论的：艺术规律和市场规律都需要遵守，拉出来就能演？机器也要加油的，何况艺术品？所以，机会总是给有准备的人。上海歌舞团《永不消逝的电波》《朱鹮》，上海杂技团《战上海》《时空之旅2》都是当红炸子鸡的爆款，但也需要天天操练、须臾不能放空。剧场观众是最有判断力和鉴赏力的一族，他们会

数“挥鞭转”的圈数。共情共振共享，就是这么有线上不可替代的镜像投射反应。上千位陌生人同呼吸共命运地共度美好之夜，散场了人群不肯散去：过瘾啦！

上海文化广场，年轻人聚集的场所。疫情前后，面临着国内外剧团剧目千变万化的撤换、取消、退场、退票。一边是焦头

共情共振共享，就是这么有线上不可替代的镜像投射反应。

烂额疲于奔命地签约、毁约、履约……，一边是防疫、抗疫、员工保供……。点对点复工、气泡式管理。不但是张洁总经理和她的伙伴们这么辛苦，上海音乐厅总经理方靓也颇有同感：50%的上座率的确也影响到租场方的履约率，因此取消演出的也不在少数。目前合作主办的项目大大高于租场场次，但合作主办的演出成本对于50%的上座率来讲，基本没有什么可盈利的空间，再加上防疫物资、设备等的增配，加大的人力成本等，单位的支出是大大超过收入的，基本上开场就是赚吆喝。大剧院总经理张笑丁说，7月8日复演以来，整个7月，只有3场演出。但老总们一致认为：剧场开门了，就是点燃了希望之灯，观众观演热情倒都还是蛮高的。剧场剧团剧目的回归，就是观众们的福祉所在。演艺之都，魔力依旧。[E]