

滴，而现在飞盘的美照已经颠覆了这种认知。很多人了解飞盘或腰旗，也都是源于社交媒体上年轻女孩们分享的照片。

运动的同时，谁说不能留下精致的照片呢？在采访飞盘运动的现场，记者亲眼见到了中场休息时，有女孩走到场边，淡定地拿出化妆包进行补妆。

这可以被视为一种组织者提供的增值服务，同时也是迎合当代年轻社交达人的体现。

此外，这些新兴运动的天然社交属性，也把这些运动变成了“大型拯救社恐现场”。

记者观察发现，在腰旗橄榄球每次开球前，玩家都会在教练的引领下，围着场地中央，双手搭在身旁他人的肩上，一边舞动，一边为自己呐喊、打气。另外，和传统的装备橄榄球相比，腰旗除了禁止身体对抗，将破坏得分的方式改为摘下对方持球人腰间的彩旗，其他在规则上并没太大区别。所以在腰旗中，负责布置战术的“四分卫”同样重要，这使得每个队员都必须和“四分卫”不停地交流。

这些因素共同意味着，无论平时多么“社交恐惧”，走上场的那一刻，很难不被周围人的氛围所影响。由此可见，“新城市运动”，对当代“社恐”真的很友好。

热度与争议并存

一件事有热度，往往也就伴随着争议。

关于飞盘，似乎逐渐出现了“两面分化”的现象：A面，飞盘是一



上图：腰旗橄榄球，正在成为户外运动新宠。图片提供 / 上海1980S 运动俱乐部

项具备社交属性、门槛不高的运动项目，颇受大城市年轻人欢迎；B面，飞盘的出圈伴随着一系列争议，比如“飞盘媛”们在场地摆拍、飞盘爱好者占用足球场，以及以飞盘为载体的相亲局等。

7月初，一张网图在各大飞盘群里流传。图片里，一张贴在足球场防护网上的A4纸上面写道：“足球场内，飞盘与狗不得入内。”之后，这场争论又因“北京国安卖飞盘”被推到风口浪尖。

飞盘与足球的爱好者们，围绕场地问题展开了一场互联网论战。

一些国内足球界的名人也加入了相关争论。解说黄健翔发文表示：“中国人口有14亿，常年踢球的孩子有多少呢？就是这点孩子，将来恐怕都没有地方踢足球了，因为足球场现在都被玩飞盘的给占领了。”

在小天看来，“场地之争”首先得分情况讨论。“我们现在组织飞盘，也一样支付场地费。那么我已经为场地付费了，哪怕我不玩飞盘，在场地上从事其他运动，也不

应该被指责。”

至于“飞盘媛”，起因是一些穿着性感、摆拍打卡的飞盘女玩家，招致负面评价。更有宣传飞盘活动的网图里写道：“要求参加飞盘的男性资产在5000万元以上，女生年轻、漂亮、高学历。”这种宣传上的偏向，成为飞盘在今天的“黑料”。

对于这些负面的声音，小天认为：“一方面，据我们业内观察，这种摆拍或者打着飞盘名义相亲的，肯定是少数现象，大部分人还是想来运动；另一方面，它也给飞盘增加了一些流量。”

相比之下，户外骑行自行车其实已经在国内发展了一些年头，如今它们也遇到了新争议：新人大量涌入，而每个人的消费水平不同，自行车一套装备花费从几千元到十几万元不等，一时间居然形成了“鄙视链”。

“所谓黑红”也是红。无论未来这些“新城市运动”能够发展到怎样的规模，至少它们在当下，为那些原本没有太多运动基础、却又想要尝试的年轻人们，提供了另一种可能性。✎