

些企业不仅新增生产线，并开始主攻国内业务。“今年3月，我托朋友帮忙买了一块进口的陆冲板，大概1000多块。现在同样的板，买过来可能价格涨3倍，还不一定买得到！”

“新城市运动”并不局限于体育场。在路上，在水里，如今都能看到它们的身影。

“现在不骑车，都不好意思说自己年轻人。”骑着时尚的户外自行车，在城市的标志性建筑打卡，业已成为年轻人重要的生活方式。这种自行车，不再只是交通工具，发展成了生活、社交、通勤为一体的“第三空间”。

玩飞盘要抢名额，买户外骑行自行车也差不多。由于骑行的热度空前，北上广的一些店面甚至出现“一车难求”的局面。

在英国某经典折叠自行车品牌内，最低价位的自行车也要上万元，且任何车型都需要进行预订，等待周期至少三个月。

有骑行爱好者告诉《新民周刊》，户外骑行的自行车，骑起来要又快又省力，还需要变速系统、风阻设计、传动系统等配件，这些精良的设计构造，决定了其价格不会便宜。

走出城市，在各大城市郊野的

一些水上运动基地或者公开水域，现在又流行起“桨板热”。“桨板和夏天锁死”“最潮流的水上运动”，某社交平台上，相关的笔记已经多达几万条。和户外骑行自行车需要专业装备类似，一套桨板相关的装备置办下来，也得花费几千元。

在上海，目前桨板运动多是以线下俱乐部和一些水上运动基地为主。在这些水上基地也很容易同时看到多种“新城市运动”：水面上有人带着自己的柯基正在划桨板，岸边的草地上有人扎帐篷露营，旁边还有三三两两的人们正在飞盘。“新城市运动”以这种形式，在户外团聚。

天然社交属性，迎合当代年轻人

和传统的运动相比，“新城市运动”能够在短时间内变得如此火热，最重要的原因是它们确实足够简单、容易上手。

以飞盘为例，它的简单首先体现在基础的规则和动作。飞盘经过队员之间的投递，顺利地一端到达另一端，并且被成功接住，便成功得分。而飞盘和接盘的动作

也不花哨，经过专业教练的培训，通常不用太久就可以掌握。

“新手和老手的区别，主要还是精准度。可能新手这次飞得准，但下一次就不准，没有那么稳定。但不论怎样，经过一定培训，把飞盘飞出去，大家都能做到。”小天对记者表示——第一，飞盘运动的身体门槛相对低，无论男女老少，高矮胖瘦，是否有运动基础，都能轻松参与。飞盘不允许有身体接触和对抗，这意味着身体优势被消解，男女同场竞技成为可能。第二，飞盘运动的场地要求相对较低，很多时候只要一块空地就能进行，它可以跟现在同样受欢迎的露营结合起来，外出露营，往往就会有人带上飞盘。第三，飞盘简单的规则，会给人一种迅速而直接的满足感，很容易让人“上头”。

“它的快乐是即时性的，比起足球经过多人传递后进球，或者赢下一场比赛，你飞出一个好盘，或者很稳地接住队友的盘，这都会让你立马收获快感。”小天说道。这些特质，腰旗或者桨板基本上也都满足。

此外，今年上半年，上海的疫情让年轻人一度两个月无法出门，很多人因此“憋坏了”，哪怕是之前不爱运动的人。因此，这些强度不大、看起来时髦的运动，也为急迫想要在户外感受运动带来的汗水的年轻人提供了机会。

在MFSH的群公告里，明确写着“单纯以运动为目的”，小天在采访中也一直强调他们的社群“重运动、轻社交”，可他也无法否认一点——飞盘自带社交属性，这也是其能够迅速出圈的另一大原因。

在人们的传统想象里，运动后的照片一定是不修边幅或者大汗淋



左图：2022年6月19日，徐汇滨江穿着全副装备的自行车达人环江骑行。