

忙下判断之前，不如先换好装备走上场，亲身体验一回，或许有关它们火爆的原因，心中已然有了答案。

名额靠抢，装备花费不菲

在2022年讨论这些“新城市运动”时，飞盘绝对是最出圈、最火的那一项。

跳跃、投递，飞盘在空中画出精准的抛物线；奔跑、飞扑，场内的人花样跑位接盘；当队友传出漂亮的盘，或是有人帅气又沉稳地接住飞盘，时而传来欢呼……飞盘正在成为年轻人的新宠。

某社交平台发布的《2022 十大生活趋势》显示，飞盘相关的内容发布量同比增长6倍。另据全国飞盘运动推广委员会统计数据显示，2021年中国参与飞盘运动的玩家大约有50万人。至于2022年的当下，这个数字在业内看来已经远远不止。

飞盘本身的历史其实并不短。20世纪40年代，飞盘兴起于美国。当时，一群大学生将一家名叫Fisbie的馅饼公司的碟状包装盒当作玩具，在空中扔来扔去。年轻人们发现这个圆盘可以在空中平稳地飞行很远。后来，为避免金属盘的危险，塑料制飞盘被发明出来。随着时间推移，这项运动风靡欧美，并发展出丰富的玩法。

7月下旬，《新民周刊》记者在朋友的介绍下，被拉入MFSH(Modern Family Shanghai)的飞盘微信群。这是该飞盘社群今夏组建的第五个微信群。记者进群时还只有几十个人，一周后已经涨到近500人。

MFSH社群的主理人小天，每周在群里定时发布不同组别的报名

信息，有零基础新手组，也有一定基础的老手局。一周时间里，在飞盘微信群，大伙儿说得最多的，基本都和抢不到飞盘的体验名额有关。“怎么一秒就没了？！”“为什么这么难抢啊！这周还有吗？”

至于为什么不多组织点场次，或者每场多增加点名额？小天向《新民周刊》解释，现在大部分人都是飞盘新手，为了更好地让新手学习，社群决定严格控制每次的人数，以保证新手培训的质量。

如今在上海，飞盘的组局者，通常是专业的运动俱乐部或者诸如MFSH这样的飞盘运动社群。每逢周末或节假日，他们会提前租好场地，然后组织大伙儿报名。

据了解，目前通常的收费为每人120元左右，玩两小时。等到周末的夜晚来临，记者在几个上海热门的运动场所观察后发现，近一半的足球场地上都有人正在享受飞盘。

“一开始，我们的场地比较简单，比不上现在这种专业的足球场，教练也不像现在这么专业，所以收费是每个人60块。后来慢慢地，场地好了，人多了，我们涨到90，再

到现在120。120块里面，成本主要包括场地费、教练费、矿泉水畅饮和摄影师费用。估计这个价格会维持一段时间，因为现在大家都差不多这个价格，也很难再涨了。”小天告诉《新民周刊》。

玩飞盘的开销上涨，主要体现在场地和教练的升级。而有些“新城市运动”，主要的花费都集中在设备本身的迅速涨价，最典型的莫过于陆冲板。

与传统双翘板不同，玩家无需反复蹬地，只要通过身体的重心施压，摇摆身体就能使得陆冲板保持滑行状态，模拟出海上冲浪的感觉。

上海1980s运动俱乐部，原本主攻篮球，现在涉猎各项新兴运动。俱乐部主理人之一张俊，今年也成为陆冲板的爱好者。他告诉《新民周刊》，陆冲板和滑板最大的区别，“滑板主要靠滑，靠脚蹬地的力量；陆冲板主要靠扭动，以及脚踝的力量”。

2022年，众多年轻人和张俊一样，喜欢上了“扭来扭去”的陆冲板。这也导致陆冲板的价格水涨船高。之前国内生产陆冲板的企业，主要以代工为主，大部分业务是出口。如今，这

右图：陆地冲浪，让年轻人在陆地上“浪”起来。

