

草地，摆个椅子就有网红去拍照、宣传了，“这样的‘照骗’实际上是在透支整个行业的信用度”。

李云子进一步解释道，这波露营热里，网红效应明显。这就会导致另一个问题——复购率低。加之露营存在淡旺季，多数人偏爱在春节、秋季两个季节外出扎营，尤其是北方地区，一到冬天露营的人就少了，但还需要给员工发工资，可见露营地服务并非是赚快钱的生意。营地普遍面临投入重、回报周期慢、运营压力大等诸多问题。

实际上，露营行业正逐渐显现出真实而脆弱的一面——国内露营地发展供给远远跟不上需求，产品门槛很低、行业内卷严重。营地数量暴增，营地水平却参差不齐；大部分营地的商业模式还处于初级阶段，未找到真正“盈利点”；另一方面，存在着相当一部分投入极少、也不管口碑的小营地，这些经营者只打算尽快回本，不会考虑劣质经营带来的后果。一部分想好好经营的商家，反而受到冲击，行业中劣币驱逐良币的情况已经出现。

露营热的背后，是尚未显露的冰山。

行业标准亟待出台

越来越多从业者认识到，火热的露营产业下蕴藏着重重危机。

此前，业内已经出现露营者因操作不当、差点丧命的情况：在帐篷里吃烧烤，导致二氧化碳中毒；不当使用燃油灯，导致帐篷着火；一些游客并没有选择专业的露营地，而是自发到河边、野地或者山



右图：收拾自己的垃圾是对大自然最基本的礼貌。

里露营，在搭建帐篷和野炊选址上太靠近陡坡或河道，缺乏安全意识，随意饮水、戏水、钓鱼、徒步等，留下溺水、失足以及面临山洪、泥石流等安全隐患。

露营火爆带来的最大影响还是生态环境遭到破坏。露营过程中需要涉及吃喝拉撒等方方面面，会产生大量的生活垃圾，如果处置不好，就会影响周边绿地、山林或水质等，造成一定程度的生态环境破坏和环境污染。今年五一期间，一些依山傍水的露营景区内，已出现部分植被损毁严重的现象。网络上更是不断有网友吐槽，反映一些低素质的人露营走后留下一地垃圾，造成新的环境污染。

很多露营爱好者认为能否使用明火是露营“是否有灵魂”的关键所在，这给靠近森林、草地的营地增加了安全隐患和火灾风险。律师提醒，露营时野炊生火一旦造成火灾事故，极有可能触犯失火罪、放火罪等刑事犯罪，造成他人人身损害或造成财产损失的，还应依法承担侵权损害赔偿责任。露营过程中产生的法律风险不容忽视。

目前，业界最关注的还是政策监管层面，它涉及营地建设和运营的可持续性。

“比如一些营地可以过夜，这就必然涉及医疗、急救、消防、垃圾清运等一系列问题，包括人员配备数量，向哪个部门报备，怎么合理管理等问题，但眼下这些服务的标准还是缺失的。另外，露营到底是属于玩乐产品还是住宿产品，属于哪个部门管理，界限有待厘清。”童克俭指出，露营毕竟是一个户外的事情，但又不是简单地支个帐篷就是完事了。

业内人士呼吁尽快出台露营相关法律法规、管理政策、发展规划和行业统一标准。国研新经济研究院创始院长朱克力认为，要对露营行为进行引导和规范，明确告诉消费者哪些地区禁止露营，或是在露营中禁止烧烤和过夜；出台露营地建设相应标准和细则，规范露营地建设经营；鼓励“露营+”业态融合，以露营为切入点，融合体育、住宿、研学等多种业态，更好实现“露营经济”对发展文旅产业、满足群众高质量休闲需求的双重作用。■