



吸金生猛与乱象丛生

一个不容忽视的现实是，露营引爆的千亿市场背后，亟待相关部门加强规范和引导，促进新兴产业健康发展。

□记者 | 陈冰

从自家阳台和小区草坪，到能够露营的公园、专门的露营基地，再到人烟稀少的郊区旷野，几乎每片区域都被形形色色的帐篷所占据，而每一个小长假、周末，露营地更是“一位难求”。可见，2022年的露营已经成为休闲出行的“顶流”。

随着大量拎包入住式营地出现，国产露营装备的快速发展，露营也从小众的驴友体验转换成了以舒适放松为主且能亲近自然的“全民露营”模

式。露营成为众人的“社交货币”，并透过照片、视频等“霸屏”社交媒体，仿佛整个朋友圈都在露营。

迅速出圈的露营，也带动了相关产业的快速发展。目前，我国有近4.7万家露营相关企业。2021年下半年中国营地数量已经超过3500家，预计未来一到两年，随着景区、民宿等多类经营主体陆续进入营地市场，露营地数量还将大幅增长。

相关数据显示，2021年中国露

上图：6月25日，江苏淮安，游客在向日葵的故事景区露营。

营经济核心市场规模达747.5亿元，同比增长62.5%；带动市场规模3812.3亿元，同比增长58.5%。预计2025年中国露营经济核心市场规模将增长至2483.2亿元，带动市场规模将达14402.8亿元。

一个不容忽视的现实是，露营引爆的千亿市场背后，存在着多重风险和隐患，涉及人身安全、消防安全、生态环境、法律等方面，亟待相关部门加强规范和引导，促进新兴产业健康发展。