

当露营成为“假期顶流”

当露营成为“假期顶流”

“一顶帐篷”正成为撬动庞大消费市场的杠杆。

□记者 | 金 姬



一片绿地、一顶帐篷、一桌美食，和家人、好友一起享受美景、谈天说地……打开手机，仿佛半个朋友圈都在露营。

在疫情防控常态化情况下，不能出国甚至不能跨省的国人，越来越注重“家门口的旅行”，而亲近自然又休闲的城市露营一下子就成了如今假期的“顶流”。

“一顶帐篷”正成为撬动庞大消费市场的杠杆。

原本小众，现在火出圈

7月的一个傍晚，位于上海郊区的一处绿地上，20多个孩子在塑料泳池旁拿着水枪玩得不亦乐乎。不远处，20多个妈妈坐在两项大天幕下“嘎三胡”，一排长桌上放着当季水果和各色零食，折叠椅边是造型各异的马灯和驱蚊灯。每个妈妈都涂了防晒霜，一大半戴着遮阳帽

上图：7月24日晚，浙江省湖州市长兴县和平镇城山沟露营基地，游客们在暮色微风中欣赏露天音乐、享受美食佳酿。

和墨镜。

孩子们在绿地上一路疯跑，累了就拿起随身携带的充气沙发，完成充气后肆无忌惮地躺上去，映入眼帘的是蓝天白云，呼吸的是夏日空气。耳边传来的不仅是蝉鸣蛙叫，还有吉他弹唱。原来，不远处另一个天幕下是某个短视频博主在直播K歌，唱歌间隙，这个带着东北口音的年轻人会对着手机说：“老铁们，这里是上海，美丽的夏天……”