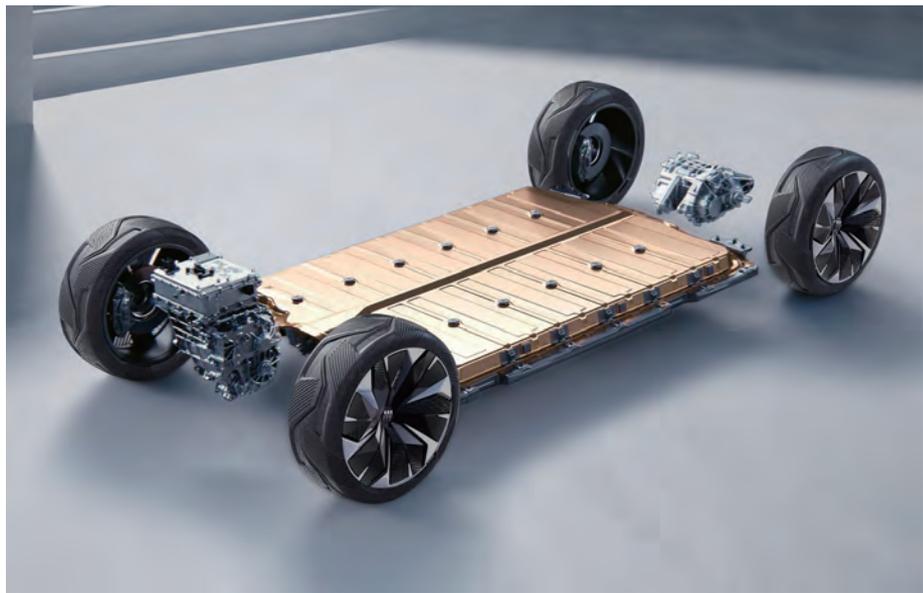


比如通过 PURE Design 纯粹设计理念，展现出别克未来家族设计在智能科技赋能下的崭新魅力。

当科技时代对汽车消费习惯产生影响，也潜移默化地改变了营销模式、服务模式、用户体验。为此，“别克关怀”服务品牌也与母品牌焕新同步，推出全新品牌标识，打造“安全、周全、省时、省心”的专业高效服务新标准，以科技赋能品牌服务，为用户带来更智能、更便捷的用车体验。同时，别克车主移动应用 iBuick 全面升级为品牌超级 APP，以更贴心的社交属性、更丰富的互动内容、更便捷的车主服务、更优化的看车体验，打造集看车、购车、用车、售后、资讯、社交于一体的一站式车生活应用，全方位满足用户的各类用车与社交需求。

产品层面，从 2022 年到 2025 年，别克将在中国推出 12 款全新车型，包括 5 款全新一代电动车，发力 MPV、SUV 及轿车等主流新能源市场，且其中的 2 款奥特能平台电动车型将在今年与消费者见面。此外，别克还将引入多元化驱动系统，为消费者带来包括纯电动、全混、插混、轻混等多样化驱动选择；高端子品牌艾维亚将覆盖更多产品系列，不断向上开拓细分市场。

技术层面，别克将同步通用汽车在智能电动时代的多项优势科技，全面落地包括 Ultium 奥特能电动车平台、新一代 Super Cruise 超级辅助驾驶系统、全新一



代 VCS 智能座舱等前瞻科技，并加速智驱、智联与辅助驾驶技术的更新迭代，将前沿科技快速转化为用户触手可及的智慧出行体验。

### 战略新车落地，持续赋能品牌向上

高端化，是汽车产业面向新时代转型的一个主旋律，也是中国市场消费结构升级、迎接品质消费的必然要求。今年品牌日上首发的 GL8 世纪 CENTURY 是别克在现有 MPV 布局之上新增的旗舰之作，将带领品牌迈入更高端、更豪华的 MPV 细分市场。这款新车将与 GL8 ES 陆尊和 GL8 陆上公务舱共同构成全新的 GL8 家族矩阵，进一步夯实别克在 MPV 市场的领先优势。

在电动化已成为行业共识的背景下，别克相比其他老牌劲旅在电动化转型上起点更高，也更“舍得花钱”。别克首款纯电动概念 SUV——Electra-X 是未来奥特能平台别克纯电量产车型的预演，其在前卫造型设计、先进技术、硬核性能上的诸多优异特性，足以让消费者对比克电动化的调性有了全新的理解。得益于更安全、

更智能、更性能的奥特能平台的加持，别克 Electra-X 纯电概念 SUV 拥有与生俱来的优秀基因，可为驾驶者带来可靠、轻松、智能的崭新驾乘体验。

### 写在最后

回过头来看，汽车市场环境正变得愈发复杂多变，这也给汽车厂商带来了不小的挑战。整个行业都在忙着转型，而别克品牌无疑是变革决心最大，战略落地最扎实，走得最稳的那一个。从全新品牌标识，到全新设计理念，从底层架构平台革新的技术，再到产品与服务升级的高端化格局，这种全体系发力的坚决，势必将帮助别克在新时代找到一条突围之路，推动品牌从过去的主流合资品牌，到用更电动、更智能、更高端的价值实现对行业的超越和引领。

