

研发方面，上汽通用汽车在企业成立当天便设立了泛亚汽车技术中心，目前已形成1个泛亚、2个园区、3个分中心、4个试验基地的整体业务战略布局。

2021年，随着泛亚新能源试验大楼、广德电池安全试验室以及奥特能超级工厂的相继启用投产，上汽通用汽车已具备从技术研发、试验验证、生产制造到本土采购全链路的新能源完整体系能力，在国内主机厂中首屈一指。

体系力是最坚实的后盾

对于国内汽车行业来说，2022年绝对是“不确定的一年”。

根据乘联会初步统计数据，今年5月份，全国乘用车市场零售135.4万辆，同比下降17%；其中5月第三周总体狭义乘用车市场零售日均4.2万辆，同比下降6%；5月第四周总体狭义乘用车市场零售日均6.4万辆，同比下降18%，表现暂时偏低。

在物流端，由于整车物流运输严重缩减，导致终端车辆补给不足，经销商库存深度快速下降，个别经销商甚至出现一车难求的现象。

尽管如此，上汽通用汽车正逐步摆脱疫情等原因带来的不利影响，5月销量同比增长至8.3万辆，6月随着上海全面解封，以及在各项利好政策刺激下，其销量有望得到持续提升。

事实上，上汽通用汽车依托母公司深厚的技术实力和自身不断优化的体系实力，已经打造了合资车企中最完整的本土产业链。充分整合全球优势资源，聚焦用户和市场，持续锻造覆盖产品研发、产能布局、采购制造、质量保障、科技创新、营销服务等全业务链的差异化体系竞争力，这些也是上汽通用汽车的力量之源、



强大之本，更是其在中国市场长期保持稳中有进势头的关键所在。

前瞻布局，决胜未来

在汽车向着“电动化、智能化、网联化”加速转向的过程中，传统车企最大的挑战在于，如何坚定方向，平衡好现在和未来的关系。身处全球最大的汽车市场，上汽通用汽车通过技术和产品的本土化落地以及高效的产业链联动，在传统赛道上稳步向前的同时，在电动化、智能化、网联化等前瞻领域同样保持竞争力。

今年，上汽通用汽车将加快导入奥特能电动车平台车型。其中，国内首款奥特能平台车型——豪华纯电中大型SUV凯迪拉克LYRIQ锐歌已于6月6日开启大定，预计2022年9月下旬至10月上旬起，后驱长续航版和后驱长续航尊贵版陆续交付；别克品牌基于奥特能电动车平台开发的首款SUV概念车——别克Electra-X已

于前不久举办的2022别克品牌日活动期间全球首发，今年别克将推出两款基于奥特能平台的新能源车型。至2025年，基于奥特能平台打造的国产新能源车共10款以上，覆盖轿车、SUV和豪华SUV等多个细分市场。

目前，上汽通用汽车智能网联的技术、产品和服务由全新一代VIP智能电子架构、全新一代VCS智能座舱、新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统和V2X智能交通技术四大方面组成，以此为用户创造触手可及的安全、智能、互联的用车体验。

写在后面

大浪淘沙始见金。2022年固然艰难，但上汽通用汽车能够泰然处之甚至变危为机，证明了其强大的体系能力与扎实的基本功。一直以来，上汽通用汽车并不缺迎难而上的信心和决心，在自我加压的不断“蜕变”中，成为不同时代的见证者和参与者，以及中国汽车行业的引领者。可以预见的是，向新而行的上汽通用汽车，也将在2022年向我们展现高质量发展的全新的一面。