



# 漫画， 是“哈哈镜”式的新闻报道

时政漫画为何具有新闻一般的叙事性？漫画又如何为时政刊物增光添色？让我们翻开杂志，来一探究竟。

□ 记者 | 阙 政



90周年“Eustace Tilley”主题封面。

如果说一个人的招牌是他的脸面，那么一本杂志的招牌，无疑就是它的封面。书报亭里，远远望去，仅仅看封面就知道是否自己常看的那本杂志，这是属于读者和刊物之间的默契。当然，其中也有小小的吸引力法则，比如说——常年如一日地坚持以漫画作为封面招牌。



《纽约客》创刊号封面。

其中最著名的，莫过于创刊已经97年的《纽约客》，和创刊已经179年的《经济学家》。还有一些杂志，深知读者打开刊物，第一要看的就是插图漫画，因此颇为加重漫画的分量，更因时政漫画的出色而获得普利策新闻奖——《华盛顿邮报》《纽约时报》的漫画专栏就是其中代表。

时政漫画为何具有新闻一般的叙事性？漫画又如何为时政刊物增光添色？让我们翻开杂志，来一探究竟。

## “Eustace Tilley” 97 岁了

1925年2月，哈罗德·罗斯（Harold Ross）和他的妻子简·格兰特（Jane Grant）创办了一本名为《纽约客》的杂志。创刊号的封面别具一格，采用了深度刊物少见的漫画形式——当年，通常只有幽默画报才会选择漫画作为封面，罗斯抱着深度报道的心，别出心裁地倚重了漫画的传播力，而他的幽默感也在其中显露无遗：

《纽约客》创刊号封面上的这位绅士名叫“Eustace Tilley”，头戴黑色礼帽、身着红绿大氅、手里正持着单片眼镜观赏蝴蝶的他，并不是一个真实人物，而是《纽约客》的第一任美术编辑 Rea Irvin，参考19世纪英国摄政时代的绅士打扮，所描绘出来的创刊号“形象代言人”。甚至，在杂志正文中，还有作家 Corey Ford 为“Eustace Tilley”撰写了一系列幽默散文《一部杂志的诞生》（The Making of A Magazine）。在系列散文里，Eustace Tilley 简直可算是《纽约客》的“工具人”——他一会