

为什么是空客

7月1日那天，中国三大航空公司国航、东航、南航同时宣布，总共订购292架空客A320-NEO飞机，价值370多亿美元。在全球民航业愁云密布时刻，这笔事先未曾张扬的超大订单，引起的巨大震撼可想而知。

这是中国民航单一机种单次订单最多的一次，三大航又几乎遮断了中国的天空，相信也肯定不是一时兴起随意就下了个单的，这笔超大规模空客订单就特别耐人寻味。

为什么是空客？

第一当然是中国客运市场本身发展的需要。这几年由于疫情原因，各国民航发展都面临不少困难，但中国民航的发展空间，始终被公认为是各国间最广阔的。正在快速现代化的世界第一人口大国，为民航发展提供了无尽的想象空间，巨大的发展前景、庞大的机队品质提升和更新需求，是大订单的根本原因。虽然疫情期间航班减少带来飞机停运，但实际上飞机机龄几年间依然是在老化而产生折旧，同样产生更新需求。特别是随着疫情应对更加精准有效，客运市场的新繁荣正在重新到来，对新飞机有着新的需求。三大航新订购的292架同型客机在四五年间全部交付完毕，足可见中国民航市场的巨大容量和成长空间。

第二是中国民航与空客间良好合作关系的写照。2019年3月中国领导人访问法国期间，见证了双方14份双边合作文件的签署，其中就有中国航空器材集团与空客购买300架飞机意向协议。虽然中国最早引进的西方现代化客机是波音707，但空客对中国市场充满热情，对与中国企业合作抱有诚意，是唯一在中国设立总装工厂的航空工业巨头，先是A320总装线，接着又是A330的总装线，可以说空客对与中国的合作诚意满满。做生意讲的是诚信，彼此合得来谈得拢，自然合作空间就大。

第三是A320NEO在同级别飞机中，具有性能优势。150座级是世界上最畅销的客机级别，主要竞争对手就是波音737与A320，先声夺人的是波音737，A320则后来居上。波音737启动于1964年，最初定位于80—100座级的短途客

机，沿用了波音707与727的机身特征，因而它的座舱宽度只有3.54米，虽然之后屡屡改进加长，座位数增加到了150座级，但经济舱每个座位宽度只能限定在17英寸。A320启动于1982年，整整晚了18年，直接瞄准的就是150座级市场，同时也充分借鉴了737的使用经验，座舱宽度达3.70米，经济舱每个座位宽度可以达到18英寸。不要小看这个1英寸，在寸土寸金的经济舱里，舒适度得到了明显改善，所以很多乘客都愿意坐320，认为320好，道理就在这里，乘客的感受度当然会影响航空公司的决策。也因为这个原因，320其实比737“胖”，为采用新型发动机提升性能效率增加了可能，同样采用新一代LEAP发动机，320-NEO稳健从容，737MAX则步履蹒跚事故不断。

第四现在算是买飞机的好时机。股市上有句名言叫“买在恐慌时卖在狂热时”，面对时下空运市场的窘境，面对一年来叠加俄乌冲突欧元与人民币从8.9到7.9的汇率变化，此时“团购”一些客机备用，也是一个合适的时机。

最后一个原因，很多观察家也认为，不无考虑到产品供应链可靠性的因素。由于美国政府热衷于在世界各地挑衅生事，屡屡挑起单边制裁挑唆各国矛盾，与美国企业做生意越来越面临不确定性风险，许多国家都遇到过付了钱拿不到货的事情。中国企业始终愿意在互利共赢的基础上与各国企业开展正常贸易往来，但一个国家屡屡失信胡搅蛮缠“作天作地”，这是任何人都必须要提防一些的。

在292架空客320-NEO订单生效后，波音称“作为与中国航空业有50年合作关系的美国最大出口商，地缘政治分歧继续限制美国飞机出口，令人失望”。

希望波音的声音能被华盛顿听到。✎