



到严而有序地推进复工复产各项工作，再到市场营销端的探索与创新，上汽通用汽车始终以稳健发展、助力车市复苏为目标，不放弃任何一个抢抓市场的机会。与此同时，作为上海市的重点车企之一，上汽通用汽车积极协调供应链、物流等相关方，以点带链，大力帮助上下游配套企业复工复产，拉动上海汽车产业加速恢复活力，展现出中国汽车行业领军企业应有的责任和担当。

## 前瞻布局，智领未来

在传统赛道上稳步前进的同时，上汽通用汽车在“电动化、智能化、网联化”领域同样正稳扎稳打进行布局。

在电动化领域，上汽通用汽车已推出了微蓝 6 插电式混动轿车、微蓝 6 纯电动轿车、微蓝 7 纯电动 SUV 和雪佛兰畅巡纯电城际轿跑等新能源车型，实现了对主流新能源车型技术的全面覆盖，充分满足了国内消费者的多样化需求。

不仅如此，上汽通用汽车也在加快导入通用汽车全新奥特能电动车平台。6月6日，国内首款奥特能车型——豪华纯电中大型 SUV 凯迪拉克 LYRIQ 锐歌已正式开启大定，预计 2022 年 9 月下旬至 10 月上旬起，后驱长续航版和后驱长续航尊贵版陆续交付；别克品牌基于奥特能电动车平台开发的首款 SUV 概念车——别克 Electra-X 已于前不久举办的 2022 别克

品牌日活动期间全球首发，今年别克将推出两款基于奥特能平台的新能源车型。至 2025 年，基于奥特能平台打造的国产新能源车共 10 款以上，涉轿车、SUV 和豪华 SUV 等多个细分市场。

智能化和网联化方面，在“2025 车联网战略”扎实推进的基础上，上汽通用汽车依托国内庞大的用户基盘、丰富的实践经验和母公司双方的优势资源，加快开发符合中国客户需求、具有差异化竞争优势的智能网联产品与配置，不断推进全新一代车联网系统的迭代升级，全面拥抱场景主导、软件定义、数据驱动、智慧出行的新时代。

2021 年到 2025 年，上汽通用汽车在电动化和智能网联化新技术领域的规划投入将超过 500 亿元。随着一系列战略规划有序推进，上汽通用汽车已经做好了迎接新一轮市场变革的准备。

## 加速转型，向新出发

2021 年 9 月，上汽通用汽车启用了全

新司标，新标识采用更加简约化的设计，同时配色更加活泼，展现了企业积极转型的决心和创新发展的活力。另外，上汽通用汽车旗下三大品牌也已吹响了品牌焕新、产品更新、科技创新、服务革新的“集结号”，朝着品牌向上发展的目标不断进击。

值得一提的是，为了响应国家乘用车购置税减半政策，上汽通用汽车旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌在国家补贴基础之上福利再加码，进一步推出购置税补贴升级、保险费用减免、优惠金融方案、售后权益礼遇等一系列“组合拳”，为消费者打造安心无忧的购车、用车体验。这一系列举措也充分体现了上汽通用汽车“以客户为中心、以市场为导向”的经营服务理念。

## 写在最后

对于汽车行业而言，2022 年是充满变数和挑战的一年。作为行业领军车企之一，上汽通用汽车能够从容应变，甚至化危为机，充分展现出企业 25 年来风雨磨砺所沉淀的智慧与实力。一直以来，上汽通用汽车从不缺乏迎难而上的信心和决心。立足于企业高质量发展和品牌向上的新起点，上汽通用汽车将继续创新整合全球优势资源，聚焦“电动化、智能化、网联化”趋势，在品牌、产品、技术、营销、服务等多维度积蓄力量，向着“引领智慧出行，成就美好生活”的愿景扎实迈进。

