



向新而行， 上汽通用汽车开启高质量发展新征程

近年来，全球经济增速放缓、新冠疫情反复、原材料成本上涨，让汽车市场的竞争日趋激烈。

面对重重困难与挑战，刚刚迎来25岁生日的上汽通用汽车早已给出了自己笃定的答案，唯有加速转型，拥抱变化，才有可能在全新的竞争格局中保持领先。当前，上汽通用汽车正围绕“电动化、智能化、网联化”全面发力，加快面向未来的产品、技术、业务布局，推动别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌持续向上发展，迎接产业形态、消费理念、商业模式加速迭代带来的全新挑战。

深耕中国市场25年

今年6月12日，是上汽通用汽车成立25周年的日子。回首25年来的风雨兼程，上汽通用汽车始终以积极自信的姿态和稳健发展的步伐，引领着中国汽车市场向前发展，为推动中国汽车工业进步做出了重要贡献。

作为中国经济腾飞和中国汽车工业高速

发展的见证者，上汽通用汽车创造了无数属于自己的辉煌纪录：1997年6月，上汽通用汽车正式成立，仅用不到两年时间便迎来了第一款产品——别克新世纪轿车下线；2010年，上汽通用汽车成为国内首家年销量超过100万辆的乘用车企业；2014年，上汽通用汽车累计产销突破1000万辆；而后，上汽通用汽车一路高歌猛进，到2020年累计产销已突破2000万辆。“上汽通用速度”，一时间成为了国内汽车行业里的一段佳话。

目前，上汽通用汽车旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌已打造出三十多个系列的

产品阵容，覆盖了从高端豪华车到经济型轿车各梯度市场，以及MPV、SUV、混合动力和电动车等细分市场，并为消费者带来了更高品质的产品以及超越期待的服务与体验。

在研发方面，与上汽通用汽车同一天成立的泛亚汽车技术中心目前已形成1个泛亚、2个园区、3个分中心、4个试验基地的整体业务战略布局。随着泛亚新能源试验大楼、广德电池安全试验室以及奥特能超级工厂于2021年相继启用投产，上汽通用汽车已具备从技术研发、试验验证、生产制造到本土采购全链路的新能源完整体系能力，在国内主机厂中首屈一指。



体系力是坚实的后盾

对于国内汽车行业来说，2022年是“艰难的一年”。尽管如此，上汽通用汽车依托自身强大的体系实力，全体员工上下一心，攻坚克难，正逐步摆脱疫情等原因带来的不利影响，从有条不紊地发布新车，