



中国目前虽然拥有大豆期货交易规模居亚洲第一位、世界第二位的大连商品交易所（DCE），但国际市场采购大豆仍然主要参考的是美国芝加哥商品交易所（CBOT）的大豆期货价格。



际社会应保持粮食贸易的畅通，对粮食储备厚度不足的国家 and 人员进行保障，以避免全球性粮食危机的出现。

动荡之中，中国大豆期货如何稳中有进？

作为粮食消费大国和世界上头号大豆进口国，中国显然也不能“独善其身”。

今年的中央一号文件中就指出，要大力实施大豆和油料产能提升工程。除了不断提高大豆本身的自给率，让大豆期货的价格在国际市场上愈发稳健，也是未来努力的方向。这是因为对于大宗农产品贸易而言，期货定价至关重要。我国大豆的进口贸易，同样受到期货市场定价的影响。

然而，较高的对外依存度，使得我国国内大豆产业链一直以来被外资渗入严重，大豆价格很容易受到国际大豆价格波动的影响。

具体来看，中国目前虽然拥有大豆期货交易规模居亚洲第一位、世界第二位的大连商品交易所（DCE），但国际市场采购大豆仍然主要参考的是美国芝加哥商品交易所（CBOT）的大豆期货价格。换句话说，当下芝加哥期货市场价格，仍对大

西班牙民众到超市“抢油”。



豆期货市场价格起主导作用，其在影响力和定价方面拥有显著的话语权。

不过这一点近年来正不断改善。中国农业大学经济管理学院教授穆月英在 2022 年的最新研究中表示，随着近几年我国大豆期货市场的完善，国家对大豆产业的扶持，我国的大豆期货的地位和重要性已经明显发生了实质转变。“大豆期货价格突破 6000 点，就是最明显的例子。”

具体来说，一方面，大豆本身就是我国较早发展的农产品期货产品。近年来，中国对内尝试丰富大豆交易品种，完善期货市场的体系和制度。其中，为进一步完善农产品期货市场，中国自 2000 年以来陆续上市了豆粕，黄大豆 1 号、2 号，豆油和棕榈油等期货品种，逐步形成了集原料、压榨、饲料于一体的产业链品种体系。

这样一来，中国的大豆期货市场品种体系得到扩充，进而扩大农产品期货市场规模。更大的市场，才可能会有更有力的定价权。

另一方面，中国也对外开放期货市场，吸引境外投资者，推动中国大豆期货国际化。其中的措施主要是引入境外投资者、在境外设立交割库等措施，提高大豆期货价格在国际市场上的影响力。

在此过程中，大豆期货与人民币的国际化也被联系起来。在人民币国际化方面，中国正与其他大豆出口大国（如阿根廷和巴西）商议使用人民币交易的可能。目前，已有多国与中国签订货币互换协议，人民币结算规模也在不断扩大。

福州大学经济与管理学院叶阿忠教授对此表示，这是因为期货以及衍生品市场的建设与货币国际化相辅相成。人民币国际化有利于中国期货定价权的提高，中国期货市场的建设反之也会加速人民币国际化。

可以预见的是，在未来保证国内大豆供给、解决目前供需缺口持续扩大的问题，与继续推进我国大豆期货市场建设和创新，二者将同样重要。■