



小区志愿者是完成团购物资最后100米分发的中坚力量。

“感谢团长在这两个月来的陪伴，这是我人生中一段复杂而难忘的记忆。生活即将恢复正常，本人正式退出团购群。”5月30日，上海发布宣布6月1日起上海恢复正常，卢女士忙不迭地开始在加入的二十几个团购群里发表告别感言。

与此同时，开团的团长也在群里发布感言，“我的使命已经完成，后续大家有需要，我还会继续为大家做好售后服务。”有些团品已经无人问津，该退款的退款；有的生鲜团品该取消的赶紧取消。

有的人感慨，团长拼团的物品物美价廉，希望继续保留团购群；也有的人觉得“团长”使命已经结束，干回本行的自己没有时间和精力维护太多的群聊，直接就地解散……

在4月“救上海人于水火之中”团购，突然像一阵风，又在6月来临之际，几乎一夜熄火。

疫情期间上海到底有多少社区团购？

根据 ShanghaiWOW《上海团长白皮书》推测，上海约有13万个保供型团长（蔬果肉蛋、米面粮油），有超过65万个改善型团长，其中团长们大多是借助“快团团”和“群接龙”两款小程序开团。

疫情中后期，京东、阿里、拼多多等互联网平台也再度入局社区团购业务，加大了保供驰援力度。

两个月的团购大战，让上海人经历了从蔬菜到瓜果再到奶茶、咖啡、蛋糕的消费升级，也经历了价格火箭般蹿升又快速回落的“过山车”之旅。伴随上海疫情好转，大量封控小区解封后，曾经红极一时的社区团购迅速降温。

自6月1日以来，上海社会面陆续又出现阳性感染者报告，6月9日，上海市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上，上海市卫生健康委员会副主任表示，浦东新区、黄浦区、静安区、徐汇区、虹口区、宝山区、闵行区等区在周末实施“应检尽检”。

消息一出，处于沉寂状态的社区团购再度活跃起来。牛奶、鸡蛋、蔬菜、大米，大家又开始了适度囤货……

在疫情不确定的当下，经历了两个月“高光时刻”的社区团购究竟会何去何从？是继续乘风破浪，还是再度沉寂？

为了一块豆腐，哭了三次

浦东从3月28日开始封控，浦西从4月1日开始封控，到