



## “百团大战”会散吗？

放眼世界，社区团购堪称有中国特色的商业模式。这一模式的发展没有可以借鉴的市场，当下所有的参与者都是市场的开拓者、探路者。那么，曾经创造出两个月消费奇迹的数十万团长，在未来的消费以及保供体系当中，是否又会开创出新零售的新模式呢？

□ 记者 | 陈冰