



早在3月1日，俄外交部发言人扎哈罗娃就指责北约发挥了“幕后推手”的作用：“虚假信息现在充斥着网络空间，其幕后黑手是情报部门。这是一场巨大的对抗，由北约领导和策划。”

3月2日，俄国防部发言人伊戈尔·科纳申科夫表示，为阻止乌克兰针对俄罗斯的信息攻击，俄军对基辅的乌克兰国家安全局技术设施及乌军第72信息和心理作战中心实施了精确打击，电视塔广播设备已经基本瘫痪。

俄媒称，第72信息和心理作战中心是乌克兰特种作战部队的一个军事单位，专门负责针对顿巴斯地区和俄罗斯的电子战和心理战任务，“散布了与俄罗斯在乌特别行动有

关的大部分虚假信息”。

与此同时，白宫和克里姆林宫竞相开始招募社交媒体上拥有大量粉丝的网红，来发布与俄乌冲突相关的信息。

外媒称，自俄乌冲突爆发以来，包括 @Viktoriya Fomina（180 万粉丝）、Fentazi90（120 万粉丝）、Roldozzer（140 万粉丝）和 Kirill Felix（140 万粉丝）等网红便开始在俄罗斯机构的指导下发布俄乌冲突的相关内容。据悉，这些活动是在社交通信平台 Telegram 进行的。俄罗斯相关机构会指导网红发布哪些内容、应该在哪里拍摄、使用哪些标签以及具体在何时发布。因为这些网红发布的视频内容及配乐都比较相似，引起了外界的关注。

上图：5月24日，乌克兰哈尔科夫，地铁恢复运行。乘客中不少人在刷手机看各种信息。

美国在争夺“互联网舆论阵地”方面也不甘示弱。

当地时间3月10日，美国白宫召集30名该国社交媒体上的“顶流网红”参加了一场电话简报会，通报有关俄罗斯在乌克兰特别军事行动的情况。

美国哈佛大学肖伦斯坦中心研究主任琼·多诺万 (Joan Donovan) 表示，政府公开“拥抱社交平台”的行为令人担忧，因为这些社交平台的性质与新闻机构并不相同。自俄乌冲突爆发以来，社交媒体上开始充斥着大量相关内容，但在很多情况下，普通人很难从中辨别真伪。“人们以为自己看到的是最新的东西，但他们看到的可能是几天甚至几年前的东西。”