

社区居委联系了很多大型企业商户，但由于基层干部工作多、任务重，无力承担大量繁重的接单、收单工作。“在这种情况下，有同事提议采用快团团的方式，我们初步评估后觉得可行，就率先开始尝试了。”马桥镇副镇长吴亮表示。

仅经过一夜的准备，基于快团团的“古藤马桥电商平台”便于3月20日开张迎客。上线没几个小时，这个由政府开设的网店就火了，首日订单量突破1000单，第三天的日销售额直接冲向近百万元。“前端通过团购平台，收集居民购买需求，这样能够大大减轻我们挨个统计买菜需求的繁琐工作，并精简收款流程。”吴亮表示，如此一来，社区工作人员就能专注于“最后一百米”配送，工作更加便捷高效。

据马桥镇政府给《新民周刊》提供的数据，“快团团—古藤马桥电商平台”自3月20日启用至5月31日，共参团订单达360772单，提供物资491149份。

试行成功的“马桥保供模式”很快被其他街镇借鉴。到3月底，包括静安区曹家渡街道，闵行区莘庄镇、颛桥镇、新虹街道等在内，上海至少10个街镇已在快团团上开团供应物资。

而“团长自助模式”是更多上海市民接触的快团团模式，

即保供企业、商家当团长，通过快团团小程序快速开团，通过社区微信群迅速收集前端居民物资需求，同时通过小区志愿者团队，实现物资集中配送，实现“最后100米”集采集配。

记者在采访中了解到，有的团长还会事先咨询居民的团购需求，主动去找货源，而这些个性化服务是很多平台的保供套餐无法做到的。

位于闵行区江川路街道的某小区因为毗邻交大闵行校区，从3月14日就处于封控状态，小区业委会在4月做了两次在线问卷调查后决定自己开团。从4月14日开始第一单试水到6月1日收尾，短短50多天就开团90多次，从最初的蔬菜、肉类、大米、面粉、鸡蛋等生活必需品到后来的水果、奶制品、月饼、巧克力、可乐等美食。每次开团前，业委会的团长都会在微信群询问居民意见，对于哪些物资或者哪个品牌更有需求。

而这90多次团购，都是在快团团里完成的。“选快团团就是觉得统计比较方便，而且看到它们4月上海团长手续费全免（次月返还）的政策，5月手续费也免了一半。”小区业委会的俞团长对《新民周刊》表示，小区团购中涉及的快团团手续费0.3%，目前全部由业委会办公经费贴补，这个收费额度还是

从最初的蔬菜、肉类、大米、面粉、鸡蛋等生活必需品到后来的水果、奶制品、月饼、巧克力、可乐等美食，拼多多为居民提供了越来越丰富的保供物资。

