



一个团长几乎要完成从找货源、订单征集、收付款、跟踪物流配送、收货到最后
一公里配送整个闭环，工作量巨大又繁琐。这个时候，借助一些工具提升工作效率就
显得尤为重要，**而快团团这类的微信小程序成为团长们的首选。**

没有听说过或者使用过，直到本轮上海疫情出现。

根据 Shanghai WOW 平台调研数百位团长并于今年 5 月发布的《上海团长白皮书》显示，本轮上海疫情期间，近 78 万人有做团长的经验，其中 60.6% 选择使用快团团发起社区团购。

团长选择：高效率订单管理 +0 手续费

公开信息显示，快团团是拼多多在 2020 年推出的一款线下团购工具，注册于 2019 年下半年，并于 2020 年 3 月 6 日正式上线。当时，武汉疫情席卷全国，不少社区居民“蹲守”家中，日常刚需物资采购随之成为难题。

根据当时的“快团团”产品负责人介绍，经团队调研发现，疫情阻断了商户和社区居民传递信息，只能人肉发出购买和出售信息，信息传递效率不足直接导致了供需不平衡。而“快团团”的作用就是协助各地商家收集社区居民物资需求、完成在线下单。具体来说，就是商家可以通过“快团团”上线商品团购页面，并由社区消费者发起团购，达到人数条件后，由商家按照当地防疫要求无接触配送至社区门口。

三年后的上海，也面临着武汉当时同样的困境。

在今年 4 月初，用团购来自救的上海小区大多是靠兼职团长，而一个团长几乎要完成从找货源、订单征集、收付款、跟踪物流配送、收货到最后一公里配送整个闭环，工作量巨大又繁琐。这个时候，借助一些工具提升工作效率就显得尤为重要，而快团团这类的微信小程序成为团长们的首选。

在今年 4 月初，用团购来自救的上海小区大多是靠兼职团长，而一个团长几乎要完成从找货源、订单征集、收付款、跟踪物流配送、收货到最后一公里配送整个闭环，工作量巨大又繁琐。这个时候，借助一些工具提升工作效率就显得尤为重要，而快团团这类的微信小程序成为团长们的首选。

善哥（化名）就是一个兼职团长，他在小区群里用快团团发起的第一个团购是咖啡豆，因为小区里有不少居民是咖啡控，封了几周后因为“续命饮料”快断货了而十分焦虑。为此，善哥找到了一位咖啡供应商，对方推荐了快团团给他作为团购工具。“快团团可以自动生成表格，处理订单、售后都很方便。”善哥对《新民周刊》表示，吸引他用快团团的另一个原因是手续费较低——此前，快团团向团长收取的技术服务费是 0.6%，相比另一款团购工具软件 1% 的手续费要便宜很多。更让他没想到的是，为了让疫情期间居民团购更方便，快团团直接宣布免收全体上海团长今年 4 月的技术服务费。

4 月 30 日，快团团再次宣布，对于新团长发放为期六个月的 0.3% 技术服务费返还奖励。这对于今年上海疫情期间才成为团长的新人而言，也有了继续使用“快团团”的理由。

机构认可：更有人情味的个性化保供模式

拼多多和马桥镇合作作为社区居居发放防疫爱心券。



疫情期间，很多上海市民也习惯了通过微信群里的快团团链接团购生活物资——相比其他购买方式，快团团会有团长负责接货，还会提醒大家到哪里取货。

快团团业务负责人介绍，目前快团团团购模式分两大类。一是以闵行区马桥镇为代表的“马桥保供模式”，即镇政府变身大团长，提供粮油米面、生鲜果蔬、乳品药品等保障物资，所辖社区居民只要跟团下单，48 小时内就能到社区货架自取或由志愿者配送上门。

据悉，快团团和马桥镇的合作始于今年 3 月中旬。当时，为保障马桥镇 20 万居民在封控期间的“菜篮子”“米袋子”，