

上海 60.6% 的团长选择使用快团团发起社区团购。

摄影 / 沈琳



为什么是快团团？

作为一个 SaaS（软件即服务）微信小程序，“快团团”因其针对疫情的个性化服务，吸引了一批新团长及用户。疫情之后，如何在这些方面更进一步提升，或将决定快团团能否“百尺竿头更进一步”。

□ 记者 | 金 姬

“各位抓紧时间到北门取一下，老盛昌的团购到了。”6月12日星期天傍晚，团长晓童（化名）边用手机在小区的团购群里发通知，边拿着明细单子在北门等待大家取货。

找晓童领团购物资的居民或是报上自己的楼号室号，或者打开微信小程序快团团找到自己的跟团号。而晓童则从快团团导出的表格里迅速找出每个人所订物资的明细，大声报出来。话音刚落，一旁的志愿者已经手脚麻利地把所有物品找出来装在一个袋子里，递给排队的居民。很快，鲜肉汤包、肉包、菜包、烧卖、肉粽、馄饨、红糖馒头、牛小白、葱油饼、豆沙包和鲜

肉月饼分发完毕。

这是4月以来晓童第N次当团长了。哪怕到了6月上海全面复工复产之际，她所在的小区团购群也没有解散，基本上两天就团一次，从红皮花生、盆栽，黄樱桃、白玉米，大别山土鸡蛋到长江老鸭、马桥豆腐干、宁德大黄鱼和老盛昌点心，基本上每次都能成团。

晓童不是小区里唯一在6月继续“营业”的团长，4月成立的几十个团购群目前只剩下几个，每个群都有团长不定期地“组团”，而他们中的大多数人使用的团购工具就是“快团团”。这是一款诞生于2020年3月的微信小程序，大多数上海人可能