



上海团长的“团长”

上海团长背后的团长，究竟是些什么人，身上又有哪些隐秘故事？

□ 记者 | 吴雪

疫情期间，团购成了保供时刻的最佳补位，小区团长也成了上海市民备受尊敬的人。

据 ShanghaiWOW 统计，目前在全市 2600 万人里，共有 80 万个团购团长，其中接近九成都是兼职型选手。但没有人知道，在 80 万这个庞大数字背后，团长背后还有一位神秘人物——大团长。他需要对接上下游、梳理团购流程、把关审核以及售后服务。

有的管理着几十个集群，日夜坐在电脑面前“运筹帷幄”，有的将供应链触角伸向滞销的郊区农产品，还有的将团购当成了一份收入可观且有价值的工作。“一个好的大团长基本干了一个大平台全流程的事，听起来不可思议。”大团长陈耕告诉《新民周刊》。

那么，上海团长背后的团长，究竟是些什么人，身上又有

哪些隐秘故事？《新民周刊》记者采访了数位大团长，在他们身上，我们看到了发生在这座城市社区里，迷茫、坚持、温暖、以及困惑的不同切面。

文人李晓栋：组团卖瓜头一回

疫情早期，物资匮乏情况甚多，居民们的刚需得不到满足，高价菜、散团混乱的情况频频，哪个团比较靠谱，性价比高，下单后售后问题谁来管，居民分辨起来并不容易。有需求就有回应，于是，社区里出现了一批“热心人”——团长背后的团长。

李晓栋，“热心人”中的一位，他并不专业，也没有经验，