

团长获取货源的途径

通过加入团长群获取消息、借助媒体平台获取、联系现有供应商和联系政府消保委公布的保供单位最为常见，各占占比70.3%、62.9%、59.4%和40%。

值得注意的是，虽然团购过程环节繁琐、不确定性较大，但问卷调查显示**77.7%的团长表示未与人发生争执**，其余争执则散见于：

居委 (5.7%)

供应商 (4.6%)

团员 (4.6%)

物业 (0.6%)

冲突原因较为个性化

调查中，

近九成的团长认为组织团购**意在帮助小区其他居民**此外另有三个理由分别为：



“满足自己对某种物资的需要” (61.1%)

“帮助自己的家庭” (49.1%)

“满足个人基础要求” (30.9%)

81.1%的团长表示

今后还愿意继续担任团长，出现频率最高的理由为：

“为社区邻居服务，为家人提供长久的好物资来源”



据调查，

28.0%的团长认为团购环节**最困难的环节为分发物资**，此外较困难的环节依次为：

抢购所需物资 (18.3%)

安排物流 (16.6%)

寻找货源 (14.9%)

数据统计 (7.4%)

管理志愿者团队 (2.9%)

收款 (1.1%)

在受访团长中，

87.1%的团长

为自己**所在小区**组织团购活动

18.3%的团长

为**整个街道小区**服务



75.4%的团长

在**4月10日前发起首次团购**，组织团购超过五次以上者占比76.6%；

82.9%的团长表示

服务居民达**100人以上**

服务人数 100 至 500 人

37.1%

服务人数达 501 至 1000 人

26.3%

服务人数达 2000 人以上

10.9%

迄今为止，组织成团总金额达 10000 到 200000 元者占比**21.0%**，位居**第一**。