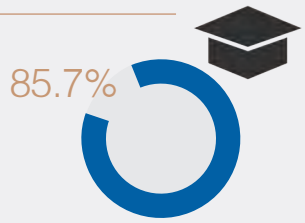
第三种：机构团长

由社区商超、餐饮门店老板或者员工担任团长。“门店团购”地理优势明显，物资配送更为高效迅捷。与前两类团购不同，“门店团购”的物资供应商为团长本身。在物资配送中，团长往往以人为单位配齐客户所需物资，由志愿者协助超市送达各户。

团长面貌概览

根据《白皮书》显示

此外，超过85.7%的**团长学历**在**本科及以上**，其中本科学历人群最多，占比65.7%。

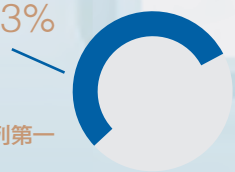


在资源对接、团队管理、售后服务环节中承担重要角色。

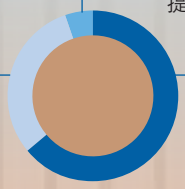
77% 的上海团长为女性

在**年龄构成**上，团长的年龄主要集中在**25岁到50岁**，最年轻的团长仅16岁，年龄最大的团长54岁。31岁至40岁的团长人数占比54.3%。

31岁至40岁团长人数占比



整体来看，团长的**主要购买方向**为**升级型保供物资**。



5.1%
的团长团购高级餐厅、品牌餐厅的外卖等，提供多样化物资选择

30.9%
的团长团购蔬菜、米面等保供型物资

64%
的团长团购面包、炸鸡、饮品等升级型保供物资