

## 第 27 个全国爱眼日 绽放于申城的六朵“云”

系列活动所表现出的专业性、趣味性、互动性，令参与者仍享受到一场富有沉浸式体验的爱眼护眼科普“嘉年华”。

□ 撰稿 | 林 涛 张丹琪



与“新冠阳性感染”展开的拉锯战，给本已纷繁的眼病预防增添了许多障碍。但身处眼防前沿阵地的“白衣将士”们不仅没有丝毫松懈，而且针对反反复复的疫情，创造性地在云端推出丰富多彩的服务，其中，爱眼日之际绽放的六朵“云”令人耳目一新。

所谓六朵“云”，喻指第 27 个全国爱眼日到来之际，由上海市卫生健康委、市教委、市体育局、申康医院发展中心、市残疾人联合会联合上海市眼病防治中心（上海市眼科医院）、上海市视觉健康中心、长三角眼病防治专科联盟等推出的六项“云服务”，包括云发布、云宣讲、云连线、云互动、云义诊、云交流等。而每一朵“云”的背后，都有着无比生动的内容或故事。

先说说智能化眼病筛查服务。说到这，“阿拉上海宁”是非常自豪的。因为上海公共卫生眼病防治三级服务模式，不仅以先进的“上海模式”闻名全国，而且在国际上也代表了“中国模式”。这一将预防、医疗、研究、教育等多方连结、在顶级专

家与广大民众之间实现贯通的“服务模式”，充分运用“基层社区—区级视觉健康规范诊治中心—市级视觉健康规范诊治中心”的社会网络化服务体系，覆盖了上海所有区和常住人口。其中，最为国内外同行称道的，是上海以疾病预防为抓手，深入基层社区开展眼健康“体检”和眼病筛查。最初，基层的眼底“阅片”完全依靠远程人工，彼时承担影像诊断的医务工作者不堪重负。后来，上海市眼防中心钻研人工智能辅助诊断系统，使得眼健康“体检”和眼病筛查一举实现了“自动化”，促进中老年眼底病防治取得突破性进展。分布在上海 16 个区、分步骤建设的智能化“视觉健康管理中心”，不仅实现了人工智能“读片”的应用推广，仅 20 秒便能获得筛查结果和健康建议，而且通过逐步引入全自动无人值守眼健康筛查设备，实现了居民自助检测和眼健康自我管理。

由于智能化筛查设备省去了以往人与人面对面拍片及诊断的环节，如此非接触式“神器”在新冠病毒肆虐的当下更加凸显了安全性和便利性。“在 2022 年爱眼日系列活动



开展之际，非接触式智能筛查诊断设备大显身手。我们将让更多的居民知晓它，应用它，从而享受云筛查服务，将眼健康检测数据及时传至数据中心，继而获得及时高效的诊疗服务。”上海市眼病防治中心有关负责人介绍道。据了解，目前在北外滩、长风、奉浦等社区，已设置这样的智能化“视觉健康管理中心”。在此轮疫情下，视觉健康智能管理中心（VIMC）将通过人工智能、物联网、大数据等新兴技术赋能，助力上海视觉健康管理乘上云技术翅膀。

再说说沪、闽、桂、宁“四地”联动、主题为“明眸传中国‘睛’彩千万家”的万名儿童青少年宣讲员招募活动。招募令一下，反响极为热烈，孩子们纷纷行动，欲拿出创意作品参与角逐。据介绍，上海与福建、广西、宁夏等早就建立眼病防治“对口服务”。今年爱眼日活动，“四地”卫生和教育部门协同发力，传播远视储备、眼轴测量等方面的新理念和新应用，吸引观看者逾 1000 万人次，影响广泛。与此同时，“爱眼日”大型公益电视节目《有远见不近视》开播，邀请了国家近视防控专家和一线校长代表与“四地”一千多万名儿童青少年相聚云端，探讨爱护眼话题。此外，系列科普直播在“爱眼日”也吸睛无数。这次做客直播间的“明星主持”们，是来自上海市眼防中心（上海市眼科医院）的一线专家。他们以深入浅出的知识魅力迎来网友一波又一波“围观”和“喝彩”。

爱眼日活动期间，一部趣味盎然的《三要三不要》的科普动画流传甚广。而自 6 月 5 日开展的“云上科普知识闯关竞答”，也寓教于乐，将爱护眼知识采用网上竞答方式，吸引家长与孩子边学边答，闯关成功者则获“眼健康达人”称号并赢取神秘礼物。

尽管今年爱眼日活动均被安排在“云端”进行，但系列活动所表现出的专业性、趣味性、互动性，令参与者仍享受到一场富有沉浸式体验的爱眼护眼科普“嘉年华”。