



上图：孩子们只能在家上网课。

善，以备疫情的反复。凭借这样的“有备无患”，他们做到了即时的“线上复工复课”，保持着产能和产值。

“但如果是艺术体育类的教育培训机构，他们的线上复课就要困难得多。”刘仁杰提醒。诚如此言，这类机构如果转为线上授课，效果很难与线下相当。《新民周刊》记者观察发现，上海一家儿童舞蹈培训机构一个班的十几名小学员的家长，几乎全部选择让孩子不参加线上课程；而另一家儿童美术培训机构，则完全没有推出线上课程，直接停课。

尽管如此，还是有艺术体育类的教育培训机构坚持在线上与家长和孩子保持联系。小赛虎少儿足球俱乐部在全市开设了24个校区，是沪上规模较大的少儿足球培训机构。3月中旬停止线下课程后，他们很快推出了全部免费的线上服务。

对小学员来说，他们可以选择

加入直播间，由教练实时指导着开展体适能训练，一周最多可以参加三次；还可以参加每周五天的锻炼打卡，跟着视频进行体适能和简单足球技巧的练习。除此之外，小赛虎还在封控期间组织了各校区小学员的线上直播音乐会、六一儿童节联欢会。

“足球的线下训练很难以线上形式代替，因此我们提供的都是免费的服务，孩子和家长也可以自由选择是否参加。我们的想法是：让孩子不能线下相聚时，仍然可以培养运动的习惯、保持对足球的喜爱，也维系和班上同学、教练之间的感情。”小赛虎教练李高告诉《新民周刊》记者。

他在2020年同样经历了三个月左右的线下停课。那时，大家临时探索推出的线上服务为今年打下了基础；而线上演唱会、联欢会这样的形式则是今年的创新，也是特别

受到孩子和家长好评的活动。

“其实，2020年疫情刚开始时，我们就按最长要在线上持续一年的预期，做好了最坏的准备。”李高说。因此，当2022年春天上海的疫情来袭，他们没有慌乱，而是沉着应对。

对于教练而言，收入中占比很大一部分是课时费和校区管理的绩效奖励，而线下停课将近3个月以来，这些收入降到零，只能获取基本工资。李高坦言：这对员工而言当然是很大的影响，但他们都很理解机构的现实困难，毕竟公司的收入也为零，而场地租金、人工等成本仍在。封控期间，小赛虎组织全体教练员召开线上分享会，大家进行业务交流；李高也主动地寻找国际先进的少儿足球训练课程，研究学习、自我提升。

李高说：目前他和同事们都已做好随时恢复线下课程的准备。

刘仁杰同样表示：只要主管部门同意，他们也可以很快执行相应的防控要求，恢复线下服务。

何时可以线下复工？教育培训机构们从主管部门那里得不到线索，也很难从相关帮扶政策中获益。

焦急等待中，不少人只能无奈退出，毕竟不是所有机构都如同小问号和小赛虎一般有较强的抗压能力、在疫情中有足够的应变能力。刘仁杰说：不少小的教育培训机构在这轮疫情之后已经走到了崩溃的边缘。暑期的七八两个月本来是教育培训的旺季，倘若主管部门能够及时批准，行业能够赶上这个时期全面线下复工，或许还能恢复一些元气，不然只会有更多机构难以为继。■