

“**旅游是一个“必需品”——人们必定需要和自然、他人、自我进行交互和连接。**通过旅游人的努力，不断探索发掘新的旅行方式，是一种很酷的情怀。”

举地放弃了”。吴民表示以前从没有重视过的领域，认真开拓之后，可能会得到较好业绩。

坚守，热爱是一种情怀

“我们做全年计划的时候，完全没有想到会有这么一波影响，真的是始料未及。”游侠客上海站总经理李云子谈起刚过去的两个多月，带着些许遗憾。

封控管理期间，游侠客上海站的旅游业务基本处于停滞状态。6月1日开放之后，有一些顾客预定端午出游，在上海市内部分景点游玩。李云子介绍，因为一些景点还没有恢复，无法接待游客；另一些地方虽说开放了但路障还没有完全拆除，其他一些目的地则抱着观望的态度择期开放。“关了这么久，大家都非常渴望出门。但目前我们只能在上海市内走一走。”

在刚过去的两个多月，游侠客其实也组织了一些线上活动，摄影、绘画、读书分享会等。“大家在家里面关这么长时间，需要一些心理上的调节。疫情期间没有办法出门，就用这些方式做些流量引入，增加游客浏览量。”李云子说。

同样是做流量引入，稻草人旅行社则采用了直播的方式。稻草人旅行社创始人之一傅文贤介绍，在封控管理的两个月稻草人旅行社一

直在做旅游直播分享。特别是3月31日和6月1日在外滩直播街景，两场直播分别卡着封控前的最后时间和开放后的第一时间，收获了很大一批观看流量。

对于转行或做兼职的领队导游，游侠客和稻草人旅行社的负责人给出了不同看法。

与传统旅行社相比，主打主题旅游的游侠客，拥有自己的网站App和小程序，路线翻新速度很快，且拥有户外徒步、亲子研学、精致露营、房车越野等各种有意思的玩法。这得益于游侠客拥有一批年轻且特殊的团队。

入职游侠客的员工以前不一定学旅游专业，但是一定是很会玩的人，比如背包客、骑行爱好者、旅行摄影师等。很多人在其他的行业也能做得非常优秀，并不怕离开旅游行业。为了留住员工，游侠客疫情期间仍给员工提供了比较稳定的收入，“主要是为了城市复苏之后，能快速地运营产品”。

傅文贤则认为身兼多职的年轻人，可能是未来时代发展的趋势方向。有工作的一些年轻人，他们可以兼职做导游；旅行社的领队们，也会谋求一些副业。导游领队们的副职非常多样化：比如做职业资格证培训、教学收纳整理、卖土特产、卖咖啡、做民宿……“这个时代，斜杠青年可能是以后的主力。”

谈及对未来旅游业的期待，

两位资深旅游人则聊了同一个话题——热爱。

“我愿意为这个行业，投入更多的热爱。”原本是背包客误打误撞开始做旅游的李云子，相信旅行可以给人带来改变。未来的旅行一定会不停地发展，就比如这几年很火的精致露营。未来可能会有更新的旅行方式和旅行需求的出现，而通过旅游人的努力，不断探索发掘新的旅行方式，是一种很酷的情怀。

在校期间就创立稻草人户外运动协会的傅文贤，在未来依然想带着热情和愿望，继续坚持。“目前没有其他行业比这个行业更让我热爱。”傅文贤坚持相信旅游是一个‘必需品’——人们必定需要和自然、他人、自我进行交互和连接。

旅游业是国民经济战略性支柱产业和满足人民美好生活向往的幸福产业。

近日，上海市文旅局出台新的“旅游振兴12条”，综合实施减税降费、房租减免、稳岗补贴、社保缓交、金融支持、技能培训补贴等一揽子帮扶措施。国内一些地区旅游政策也在逐步“松绑”，实施更加科学精准的跨省旅游“熔断”机制。经文化和旅游部数据中心测算，2022年端午节假期，全国国内旅游出游7961.0万人次，实现国内旅游收入258.2亿元。旅游业整体回暖。

不论是转行还是坚守，两者其实相辅相成。从一个行业转到另一个行业，依然需要坚守打拼才能扎根站稳；坚守也并不意味着墨守成规，反而需要不断创新翻新，才能立足出彩。

路途总会迎着风雨，也终会迎来光亮。■