



心酒店的房间，骑上电驴，心情倍儿棒，因为他，终于能回家了。

B 端寄件复苏较快 上海商家可向全国发货

值得注意的是，尽管大多数企业的收递业务已有序恢复，但寄件服务部分仍存在问题。

一位中通网点客服告诉《新民周刊》，如果需要下单，用户需提供发货地址、收货地址，才能给出是否能够收发快递的回复。这就意味着，不同快递、区域间的差异，上海消费者购买商品后很可能面临物流上的“盲盒体验”。

有部分电商企业在发货和时效性上也存在滞后或停发。上海化妆品企业韩束客服表示“三方快递”上海全境已经停发，下单需等待恢复后才能发出商品；另一家上海本地企业“唐饼家”淘宝客服表示，

上图：2022年5月27日，位于浦东机场综合保税区内近铁国际物流（中国）有限公司一批进口集成电路，在浦东机场海关的加急通关验放后，顺利出区运往长三角企业生产线。

当前即使上海同城收货仍不能保证时效性，尚未接到参加618活动的通知。

因为时效不保，“退货难”的问题也让人有些担心。上海的李女士因担心衣服不合身退货不便，已经将服饰类排除在选项之外。一名物流业内人士表示，B端客户货物相较于C端成为物流快递企业优先保障的对象，而“退货”这类单件寄回的服务更偏向C端。

一位顺丰速运负责人表示，面向B端的顺丰物流服务均已恢复发货，上海商家可发往全国。在大促到来时，消费者一键下单、按需送达、完成交付。例如某国际化妆品集团升级使用顺丰“极效前置”策略，将超400万件的商品，交由顺丰进行预先配货、高峰发运和履约配送。

值得一提的是，同样涉及B端发货业务的苏宁物流，目前仍未恢复与其它城市之间的互通，但已恢复商家在上海市内的同城业务，只

是受疫情影响，送货时间仍有延迟现象。

不仅国内快递业务，国际业务也在上海此次疫情中受到较大影响，受到不少市民及商家的关注。据上海海关统计，一季度，上海市实现进出口总值1.01万亿元人民币，比去年同期增长14.6%。其中，出口4135.4亿元，增长23.8%；进口5943.7亿元，增长8.9%。

然而，3月底以来，受上海市疫情防控形势严峻复杂影响，货物积压在口岸堆场和货站仓库，海空港正常运行受阻。上海海关援引的数据显示，3月底以来，货物在海关放行后的实际提离比例不足50%，其中海运口岸仅为35%，空运口岸为49.1%。

不过，在复工复产“白名单”中，涉及国际业务的公司DHL和OCS正逐步恢复部分业务。

目前，DHL于6月3日—6月5日暂停收派件服务，后续会陆续恢复面向B端的进出口业务，但仍对货物重量有所限制。“每位客户每天进口的货物，每件实际重量不得超过30公斤，出口货物累计重量不得超过100公斤，此外，公司面向个人用户的业务仍然暂停。”该公司客服人员对记者表示。

OCS则同时恢复了个人和商家业务，只是对进出口货物的时间等方面做出限制。“我们的出口业务取件需要在当天15:00之前在上海本地预约；进口跟3、4月份的情况一样，仍然实行预约派送服务，通过公司官网获知货物是否到达上海派送站点，确认到达后提前预约，此后公司会安排登记找货，找到即可安排配送。”