

# 一双“品牌”鞋

□ 黄和平（福建福州，文字工作者）



漫画 / 崔泓

上周末，在南方某都市安居的原单位的一老大哥发来信息，告知一款健身锻炼用的新款运动休闲鞋上市搞打折促销，699元的一双鞋打完折仅99.9元。附上的2秒钟的语音信息里，还传出“有效，赶紧买，买买买”的男女对话。点开链接，果真5款新样品运动鞋的图片跃入眼帘。虽然我鞋柜里尚有两三双球鞋尚未开盒，但老大哥发来这款运动鞋的品牌却是我的最爱，其中一款某队长新款鞋，颜色艳丽，标识明显。我反正是立即被它的高端大气上档次所吸引。

赶上女儿回家取快递，请她过目把关，“小棉袄”说：“这是品牌鞋，怎么这么便宜？”“厂家为品牌成立25周年搞感恩大回馈。”于是赶紧下单。

不料风云突变。刚下完单，南方大哥的信息立马追到：“人家开我玩笑，别上当。”可那时单已经下，再点手机，还撤不了了！

得知下的单撤不了，老大哥在接下来的数小时内，怀着惴惴不安和悔恨的心，一直忙着向所有收到他那条推销买鞋信息的亲友检讨。从他的“检讨”中得知。这天上午他上街买菜，见两青春女子在街边高呼：“市场推销，一元钱拿两条丝巾。”大哥付完一元硬币拿完两条丝巾后，一女子对他说：“借您的手机帮帮忙推销一下。”想到自己手机没连接银行卡，也没什么见不得人的信息，毕竟一元钱拿了人家两条丝巾手短，于是大哥将手机递过，对方一番操作后拿回手机离开。

行不出百米，大哥口袋中的手机就“炸”了：亲朋好友询问的信息接踵而来。他们家的“小棉袄”还用座机问他：“您手机是否被偷或丢失被人捡了？怎么搞起卖鞋推销来了？”其他追问的几十个亲友也以为他在帮人家卖鞋。这时，大哥如梦初醒，知道被人做了局。我和女儿倒不担

心那下了单的99.9元钱。女儿说：“能收到鞋便罢，收不到当个教训。”她接着说：“这也是我不主张让您网上购物的原因。往后您要买什么，哎一声，我给买。”

99.9元下单款不是我考虑的方向和重点，我担心的是这近百元钱背后银行卡内的“三瓜两枣”，要是因网上这单不明来路的买卖银行卡被破防，那于我而言，后果就相当严重。抱着这样的担心过了几天，我竟然收到短信通知：鞋到了。

怀着激动的心，我打开鞋盒一看，第一感觉就是，网上链接里介绍的这款品牌新款鞋与手里拿着的这双鞋，是有差距的。体现在：实物与图片有差距，观感弹性与手感弹性有差距，性能与要求有差距。为了验证这双品牌鞋的质量，收到鞋的第二天，特意到平时常去的一家乒乓球俱乐部试脚，试了塑胶地板，试了木质地板，总体感觉，这双品牌鞋的质量一般般。

这双品牌鞋给我的体验是：宣传上介绍得天花乱坠，表面上洋气十足，但在质量与实际有差距。眼尖的一位球友大学读的是英语专业，她一眼看出鞋面那个突出的英文标识，大写字母中间的那撇斜杠写反了。事后我查了一下真品牌，果真如此。看来我是遇到了“李鬼”。

看了下寄单，是个体私营经济发达的某地区底下的一街道厂家生产，可以断定，这双所谓的品牌鞋，是假货。

老大哥在“检讨”中最后告示自己提醒亲友：“自此以后，街边小利不能贪，网上无端链接不要点，乱七八糟的网购信息不要转！”他这“三不”，我觉得不仅限于老年人而言，于所有善良的人啊，诚哉斯言。