



5月27日，番禺路上的水果店里堆满了等待快递小哥配送的水果。摄影/高峰

发布会上，顾军如此说。而当时，另一个令居民困扰不已的问题是——各个小区的团购方式不尽相同。记者曾经见到过这么一份社区团购“规定”——“团购（3份以上）范围仅限米面油蔬菜、调味品、牛奶、鸡蛋、生肉、刚需水果套餐和吸水卫生用品；非刚需用品团购和外卖如：海鲜、水产品、草莓、面包、咖啡、熟食、啤酒等所有改善性食品，一律予以暂停”。

问题是这份由居委、业委会、物业共同盖章的团购规定，却又白纸黑字地写着，开团必须“经小区团购审核组审核同意后方可开团。如出现食品安全问题或防疫风险、引起疫情传播的相关团长需承担由此带来的经济责任和法律责任”。也就是说，发出规定者无论如何没有责任，需要担责者是否可以从事团购则需要发出规定者来判断。

而正是在这份团购规定发给居民之际，物业却又指定小区门口的钱大妈为本小区的“保供单位”，面包、海鲜等等照样输送进小区。“问题的关键在于不公平。”陈生平说，“钱大妈拿到了物业开的‘执照’以后，在本小区只有他家是由保安

来送到居民楼下的。当然，价格明显是调高了。”陈生平记得，4月中旬，有一天他参与团购了盒马的货，可盒马送到小区门口以后，物业要求盒马当场分拣，如果不分拣，物业不许其送入小区。物业也称，如果盒马支付“最后100米保供”费用，物业可以代为分拣。最后，还是团购者中站出来几位志愿者，与物业几经交涉，才被允许可以参与分拣。志愿者们帮助分拣到半夜，再一一分送给各位邻居。

“最后100米”这“毛细血管”的问题，在上海绝大多数地方自5月初至6月初，慢慢有所好转。可有的小区，直到6月1日也没有完全有所改善。有住在闵行的朋友连工作单位定向分派给她的抗疫物资都被物业顶在小区门口好几天，而无法进入小区。“毛细血管”之畅通，还得看各居委的“手势”。疫情中基层有了权，如何用好这个权力却值得探讨。未来，如何能更好地依法进行社区管理，在打通“大动脉”的同时，也令“小血管”畅通，成为本轮上海抗疫之后无论政府还是民间都在思考的一个问题……