

调查事故原因、追责或对今后如何最大限度减少灾难损失的最具道义力量的拷问。

当然，也有传播学研究者认为，“人物”报道的明显问题，是对机上乘客社交媒体内容的使用。著名传播学者、微软研究院首席研究员丹娜·博伊德（Danah Boyd）曾经论述，公开可见（publicly available）并不能简单等同于公开推介（publicized）。一个普通人在微博和公号上写东西的时候，可能只是记录或者给亲朋好友所见，不能假定他们默认了媒体可以使用这些内容。

在这一点上，张志安也持相同观点。他表示，如果当事人曾经用微信公众号或微博来进行写作，但他没有实名，那么这些图文就只是处于“公开可见”的程度，相对而言还是偏隐私的，媒体在选用的时候一定要慎重。

与此同时，张志安提醒大家，记者即便得到遇难者家属的认可而使用遇难者的“数字遗产”，当事人的故事与空难本身并没有太大关联，这样的“引用”可能缺乏逻辑。而且，一些遇难者家属并不一定清楚文章发表后会面对怎样的情况，虽然他们有着“倾诉”或让逝者“不被遗忘”的诉求。而越是在这种时候，就越需要记者在采访时明确告知受访者可能面对的各种可能。此外，亲朋好友单方面的口述不排除有框架上的“美化”或细节上的“失真”的风险，记者很难在短时间内通过单方面的素材去还原一个真实的遇难者。也就是说，类似“人物”的报道很可能引发公众“带滤镜”的争议，专业媒体的“讣闻”栏目如果是专业新闻工作者去写会相对客观；如果是逝者的亲友来撰文，媒体也会有所选择和判断。

3月27日上午，复旦大学新闻学院新闻学系在线举办了一次实务教研茶座，主题就是如何规范地报道飞行事故。复旦大学新闻学院副教授许燕表示，灾难报道是一项技术工作，并不是只要有新闻热情就可以完成，它要求记者既要有专业的科学知识、灾难常识和救援知识，还要对人性、人心的洞察和了解。复旦大学新闻学院副教授伍静则建议，灾难报道团队不妨吸收更多专业人士，例如英美国家的媒体会有一个采访库，里面有交通部门、民航部门和应对创伤应急处理的心理学家，让灾难报道从接触受访者开始就体现一定的专业性，这也是新闻伦理的范畴。

如今，“3·21”东航MU5735航空器飞行事故调查工作还未结束。在追求流量的当下，如何在灾难发生后保持客观、理性并且有温度的报道，在不断逼近新闻事实的同时遵循新闻伦理，仍在不断考验着新闻人和媒体机构。✎

## 这些谣言，源头查清了！

国家网信办指导网站平台加强涉东航客机坠毁网络谣言溯源及处置



3月21日，东方航空公司MU5735航班在执行昆明—广州任务时在广西梧州市上空失联并坠毁。事故发生后，广大网民密切关注救援进展和事故原因调查。然而，个别网民借此散播网络谣言，造成恶劣影响。

国家网信办指导多家网站平台，对网上传播的关于MU5735的谣言进行溯源。经查，各网站平台相关网络谣言首发情况如下：

1. 关于“东航客机引发山火视频”的网络谣言  
抖音的首发账号为“元宇宙斯”，首发时间为3月21日16时24分。
2. 关于“MU5735坠毁第一视角影像”的网络谣言  
抖音的首发账号为“A火123”，首发时间为3月21日17时23分。
3. 关于“东航上百亿巨亏压缩飞机维修费用”的网络谣言  
微信的首发账号为“一点财闻”，首发时间为3月21日16时39分。
4. 关于“某公司7名董事在失事飞机上”的网络谣言  
快手的首发账号为“与您同行py”，首发时间为3月21日22时4分。
5. 关于““神预言”3月底有坠机事件”的网络谣言  
抖音的首发账号为“Jason”，首发时间为3月21日17时44分。
6. 关于“杨丽萍经纪人是‘唯一没有登机乘客’”的网络谣言  
快手的首发账号为“太原广播电视台综合广播”，首发时间为3月21日18时12分。
7. 关于“坠机原因”的网络谣言  
新浪微博的首发账号为“发财老博士”，首发时间为3月21日19时31分。

以上网络谣言均已被及时清理，首发账号已被相关网站平台依法依规予以关闭禁言处置。

此外，腾讯、新浪微博、字节跳动、快手、百度、哔哩哔哩、小红书、知乎等网站平台，对借东航客机坠毁事故造谣传谣、散布阴谋论、调侃灾难等违法违规信息和账号从快从严处置。截至目前，共计清理违法违规信息27.9万余条，其中谣言类信息16.7万余条，处置账号2713个，解散话题1295个。

下一步，国家网信办将继续督导网站平台，切实履行信息内容管理主体责任，及时处置相关违法违规信息和账号，引导网民客观理性发声，共同营造清朗网络空间。

据“网信中国”微信公众号