

“3·21”东航 MU5735 航空器飞行事故，这种关注反映到互联网又形成了另一种场域，值得警醒和深思。

## 谣言和灾难营销，得治！

根据国家网信办3月26日发布的“指导网站平台加强涉东航客机坠毁网络谣言溯源及处置”通报，腾讯、新浪微博、字节跳动、快手、百度、哔哩哔哩、小红书、知乎等网站平台，对借东航客机坠毁事故造谣传谣、散布阴谋论、调侃灾难等违法违规信息和账号从快从严处置。截至3月26日，共计清理违法违规信息27.9万余条，其中谣言类信息16.7万余条，处置账号2713个，解散话题1295个。

其中，有几个3月21日坠机当天的谣言，因为流传甚广，即便辟谣之后，相关视频或截图仍在社交媒体传播。

例如，3月21日16时24分，抖音账号为“元宇宙斯”发布了“东航客机引发山火视频”，画面中山林冒出滚滚浓烟和红色火苗，背景音为方言。这个被认为是坠机现场画面的视频几乎在朋友圈刷屏。但没过多久，多位网友指出，视频中的口音与广西梧州对不上。经福建省龙岩市上杭县官庄畲族乡人民政府核实，该视频画面为3月20日当地一个村子因为祭祖引发了山火。

MU5735 航班被证实失事后，短短一两个小时时间，网络上出现了近20位自称自己就是没登上飞机的“幸运儿”。此起彼伏的“错过航班幸存者”在短时间内难以一一证实，让一些专业媒体也“吃药”了。例如，关于“杨丽萍经纪人是‘唯一没有登机乘客’”的网络谣言首发于3月21日18时12分的快手账号“太原广播电视台综合广播”，而很多人此前就看到了“杨丽萍经纪人王焱武”自述逃过一劫的所谓网络截图。

而网上流传一些东航 MU5735 失事航班的机组人员图片，也是张冠李戴。

此外，一些看似头头是道的分析文章，也可能是谣言。3月21日16时39分，微信公众号“一点财闻”发布了一篇名为《东航上百亿巨亏 压缩飞机维修费用》的财经分析文章，将此次坠机归结于东航压缩飞机维修费用。对此，东航权威人士表示，网传消息失实，按东航年报披露数据，其年维修成本在2021年较2019年增加12%。

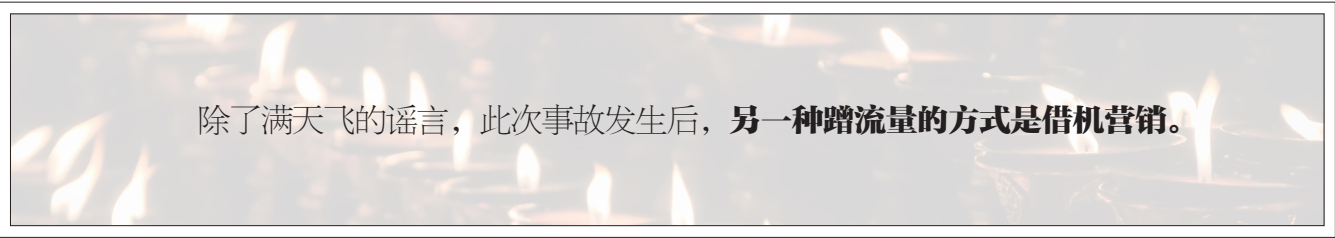
根据国家网信办的通报，以上网络谣言均已被及时清理，首发账号已被相关网站平台依法依规予以关闭禁言处置。

对于“3·21”东航 MU5735 航空器飞行事故以来产生的谣言现象，中山大学传播与设计学院张志安教授认为，有两点值得注意：一方面，不仅要及时辟谣，还要点出谣言源头，让公众知道它来自哪里，这样的辟谣，效果才更好。有据有理，辟谣的说服力才好；有理无据，辟谣效果就要折损。另一方面，专业媒体去采用网络爆料的素材时，如果未加核实而贸然使用，没有遵循原来的新闻核实标准，可能会存在失实甚至“传谣”的风险。

除了满天飞的谣言，此次事故发生后，另一种蹭流量的方式是借机营销。

3月21日17时15分左右，在“3·21”东航 MU5735 航空器飞行事故发生不到三小时，山西省晋中市的一家房企推出一张海报，中间用大号文字写道：“愿 MU5735 航班的亲人平安归家。”但底部不显眼区域仍有楼盘信息及售楼电话。海报发出后没多久，网上谴责声一片，这家房企才发现不妙，立刻删了朋友圈的海报。即便如此，晋中市市场监管局还是对这家房企因为违反广告法而进行立案调查。

事实上，这两年因为房企业绩压力不小，每逢灾难总有类似海报出现。2021年7月郑州暴雨之后，永威置业、亚星集团和康桥集团以“灾害”为由头营销自己的房产项目，也因此受到处罚。据《广告法》第九条第七款“广告不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”，以上这些房企无疑都踩了红线。这种行为，自然得治！



除了满天飞的谣言，此次事故发生后，**另一种蹭流量的方式是借机营销。**