

能否“破圈”的关键。

“同时，她作为一名出色的演员，表演也是音乐剧重要一环，她对于角色塑造部分的评价是准确的，作为女演员，她也可以站在一个女性的视角来看待音乐剧演员的表现——目前音乐剧市场中，女性题材的创作面临瓶颈，女演员的生存处境欠佳，她也能节目补足这部分视角。”施嘉宁说。

第一个“吃螃蟹”总有很多挑战。细心的观众注意到，节目中的引进剧片段，既有原汁原味的经典再现，也有经过译配的中文版表演，这也是节目组的一个巧思。施嘉宁表示：

“对资深剧迷来说，往往觉得原版是最好的，但对于一个电视节目，我们也需要在大众传播和小众艺术门类之间做好平衡，而中文译配的版本显然更能够增加大众传播的效果。而节目播出后观众给到的很多反馈甚至质疑，我们希望大家给我们一整季的时间解答疑问，看到我们的真诚。”

上海离百老汇还有多远？

“从这个舞台，来到这座城。”这是《爱乐之都》打出的一句口号。

戏剧与城市的关系密不可分。想让城市更美好，文化和艺术是不可缺少的一环。而东方卫视的爱乐之都，自然离不开上海这座城市，她不仅是音乐剧这一舶来品最初到中国落地生根的码头，也是当下音乐剧发展最为蓬勃的一座城市。施嘉宁表示：“就如许多人到美国纽约，必定会看一场百老汇，到英国伦敦，一定要去西区一样，上海也在努力



上图：《爱乐之都》助力团。

打造自己的百老汇。”

而上海离百老汇，究竟还有多远？

五年前，上海提出打造“亚洲演艺之都”的目标，以“年均4万场演出”作为硬指标。2021年，上海共举办营业性演出38366场，几乎追平疫情前的场次。2021年，《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》再次提出，到“十四五”期末的时候，全市年均演出场次将达到5万场左右，音乐剧无疑将在其中承担重要角色。

然而，尽管过去两年的音乐剧市场发展迅速，诞生了如《赵氏孤儿》《人间失格》《隐秘的角落》等制作精良的原创音乐剧，但也不乏一些粗制滥造、仓促上马的“割韭菜”之作，总体来看，目前国内的原创音乐剧作品只有高原而无高峰。

而《爱乐之都》的制作播出，无疑将为推动行业发展起到重要作用。“音乐剧行业的发展已经到达了一个新的阶段，而整个市场的繁荣只靠一个阿云嘎、一个郑云龙是

不够的，我们需要更多现象级的音乐剧演员。”施嘉宁表示“在新的阶段，东方卫视和文广演艺集团共同参与项目，打通线上线下合作模式，助力行业发现、培养更多顶级音乐剧演员。”

据悉，节目中的32位音乐剧演员将角逐《爱乐之都》“爱乐之冠”，最终上海文广演艺集团将为每位《爱乐之都》欢唱团成员签下100场演出约，共同参与30场演出，进行中国原创音乐剧巡演，“任何一种文化要本土化、要落地，它必然是讲中国人自己的故事，所以我们将通过这个节目的影响力，推出线下高质量的中国原创音乐剧”。

因此，《爱乐之都》的意义不仅仅是一个综艺节目，更是上海创建亚洲演艺之都过程中一个大的铺垫。“通过这个节目搭建的平台，让更多的观众，尤其是平时不怎么关心音乐剧的观众，领略到音乐剧的魅力，爱上音乐剧进而走进剧场，甚至拉动一座城市的文旅产业。”施嘉宁说，这就是《爱乐之都》项目背后的初心和野心。■