



做好营运车辆消毒、通风，以及从业人员防护和体温测量工作；凡途经本市中风险地区的营运线路重点做好营运车辆一程一消毒、工作场所4小时一消毒、场所和车辆持续通风、司乘人员一圈一测温、工作人员6小时一测温、从业人员规范佩戴口罩和手套等防疫措施。

在全市范围执行小区网格化封控措施的情况下，让各条线路正常、安全、有序营运，对于公交人来说，并不是一件容易的事。比如南站车队先后被居住地封控管理的职工已达车队职工总数的50%以上，但车队党员干部、一线管理人员身先士卒，恪尽职守，尽力调配运能做好线路保障供应，鼓励能正常出行的职工跨线支援。在线路调度员紧缺的情况下，能上岗的调度员带着洗漱用品连续多日跨线调放……

从3月初上海疫情防控升级以来，管理着500辆出租车、800位驾驶员的大众出租汽车八车队队长虞立波就像一个高速旋转的陀螺，一刻不得停歇，车队防疫、流程制定、驾驶员安抚、物资调配申领、驾驶员起居和心理疏导等等都需要他操持，每天都要连轴工作12小时以上。

当有人问他，这样的工作强度身体能挺住吗？他说：“我必须挺住！也一定能挺住”！虞立波的母亲突发脑溢血急送医院重症监护，但他来不及考虑家庭，义无反顾将主要精力放在车队。他说：“这种时候，我不能脱离岗位，相信我的母亲和家人都能够理解我。”

大众出租运营中心综合治理经理胡泽勇同样也有着这样的工作体会。因为下面的六车队管理人员全部被封，3月16日一大早他火速支援，为了拿到车队钥匙，以便未及通知的驾驶员来处理充电、领用发票、灌装消毒液等事务，足足跑了近60公里，相当于绕中环路走了一圈。

胡泽勇说，每次疫情有反复，最辛苦的还是基层车队，既要记录、统计驾驶员隔离情况、做上下车调整，又要给驾驶员做大量解释工作，让他们“屏牢”，手机不停，饭来不及吃，双休日也是如此。有的车队同一天竟然有六十多人被封，每人都要通话、记录、发照片、做调整，预计封控结束还要主动回访，核实停运天数，防止漏做，工作量可想而知。

“就像2020年初我们所有大众人一起坚守岗位，挺过疫情一样，只要有决心、肯付出，一定能渡过难关。”胡泽勇说。朴实无华的话语背后，映照着千千万万在疫情防控阶段克艰克难、舍小家顾大家的普通人，所有的艰辛与付出，所为的正是上海能战胜疫情，迎来真正花开的春天。🇨🇳

疫起买菜

一段时间以来，上海对重点和非重点区域进行核酸筛查，小区封控。封控期内，居民遭遇的最大痛点就是买菜难。

大家不得不各显神通——有人清晨6时在生鲜电商平台上拼手速；有小区业主群自发挖掘资源，发起团购；还有社区干部专门组织部分菜场，在封控小区门口设摊，允许小区居民有序排队，隔“门”采购。但这些都是应急之举，依然存在许多问题。尤其是线上订单暴增，导致快递小哥根本就来不及送货。

与之相对应的却是，小区周边的线下菜市场、超市货源准备充足，但却因为居民出不了门而卖不出去。

如何解决这一难题？

上海一些软件企业迅速开发出相应的小程序，将供需双方的信息直接对接起来。如商派软件有限公司，火速成立15人项目小组，经一个通宵开发，在3月17日火速上线了“疫起买菜”公益小程序，现已覆盖徐汇区康健、田林、徐家汇等7个街道，以及浦东新区南码头路街道等，后续闵行等多区也在加入。

居民使用这个小程序，买菜能与线上购物一样便捷，挑选、支付、退换货均通过线上系统完成。至于菜场和卖场资源，则由街道来招募，且迅速划定各菜场和卖场的配送责任区域。非常时期，菜场、卖场每家商户提供3至4个套餐品种供选。商户接单后，自行理货并集中配送至小区门口，由小区志愿者交接，提高供应链效率。

记者所在小区的永辉超市也迅速组建了社区团购群，每日提供三四种荤素搭配的套餐，由专人负责附近3公里以内的配送，极大地缓解了居民的买菜难题。

目前上海抗疫形势依然严峻，上海市数字化办向全市各街镇相关部门发布信息，如需上线“疫起买菜”平台，可与“疫起买菜”小程序内客服联系。（陈冰）

2022年3月13日，受疫情影响，上海居民出行减少，通过线上渠道购买生鲜物资的需求增多，本土生鲜零售企业都全力投入到市民菜篮子的保障工作。图为叮咚买菜快递小哥。

